

Stichting Story Academy

Geadviseerd subsidiebedrag: € 550.000

Gevraagd subsidiebedrag: € 550.000

Over de instelling

Stichting Story Academy (hierna: Story Academy), ontwikkelinstellingen, Amsterdam

De Story Academy (voorheen: Rose Academy) wil ondervertegenwoordigde makers – autodidacten, vrouwen, makers van kleur – opleiden tot de nieuwe generatie verhalenvertellers. De instelling richt zich op de disciplines literatuur, theater, *art and design* en audiovisueel, omdat deze groepen makers hier bij uitstek drempels ervaren. De Story Academy wil fungeren als mentor, sparringpartner en matchmaker, maar ook als veilige haven, creatieve broedplaats en community. Door ondergerepresenteerde verhalenvertellers een steun in de rug te bieden, hoopt de instelling het verhalenlandschap te diversifiëren en zo bij te dragen aan meer kansengelijkheid in de kunst- en cultuursector.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.47 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Story Academy een subsidiebedrag toe te kennen van € 550.000.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

Nadat Story Academy eind 2019 vanuit collectief ROSE Stories werd opgericht, ging zij aan de hand van de vier kernprogramma's Writersroom, Kinderverhalen, Film School en Verhalenhuis van start. Ze ontplooide verschillende goede initiatieven, onder andere op het gebied van kinder- en jongerenliteratuur, waar makers begeleid werden bij het ontwikkelen van nieuwe, inclusieve kinderverhalen.

De instelling hanteert een holistische aanpak voor talentontwikkeling en laat zien goed na te denken over alle aspecten van haar programma's: werving, talenteducatie, matching met geschikte coaches en, via haar agentschap, mogelijke vervolgstappen na de programma's. Binnen de trajecten biedt de instelling masterclasses en individuele coaching. Begeleiders en coaches die werkzaam zijn binnen de diverse disciplines zetten hun netwerk in om de

deelnemers aan opdrachten en werk te helpen. De vakdeskundigheid van Story Academy komt hier goed tot uiting.

De instelling geeft een goed beeld van werving en selectie in relatie tot haar activiteiten. Met een motivatie en deelnemersfee kan een aanvraag worden ingediend. Een commissie die bestaat uit wisselende leden uit het netwerk van Story Academy maakt een selectie. Naast talent, motivatie en creativiteit kijkt de selectiecommissie ook naar de spreiding van diversiteit in achtergronden en thema's.

Vanaf 2024 werkt de instelling met een talentenvolgsysteem en in 2025 richt zij zich op het monitoren en evalueren van de ontwikkeling en doorstroom van makers. Story Academy stuurt bij op de begeleiding, zodat er nog meer ondersteuning op maat geboden kan worden. Het verder optimaliseren van de begeleiding van makers ziet de raad als een positieve ontwikkeling.

Een van de onderdelen van het programma van Story Academy is het agentschap. De instelling beoogt hiermee om makers, na deelname aan een talentontwikkelingstraject, te ondersteunen in hun ontwikkeling naar professioneel makerschap. Het gaat hierbij om maatwerk, waarbij gekeken wordt naar wat ieder individu nodig heeft. De raad ziet dit als een mooie vorm van duurzame ontwikkeling en nazorg. Wel vraagt hij zich af hoe de balans bij het agentschap is tussen de nieuwe talenten en de makers die al verder in hun carrière zijn. De instelling verwacht in de periode 2025 - 2028 meer doorstroom naar het agentschap, reden waarom zij moet gaan uitbreiden en zich gaat richten op digitalisering. De raad had hier graag meer toelichting op willen lezen.

De afgelopen jaren zijn bij de Story Academy zo'n driehonderd makers begeleid. Deze makers hebben uiteenlopende resultaten geboekt, zoals boeken, podcasts en producties die in première gingen bij de publieke omroepen. De raad is onder de indruk van de aantallen deelnemers, de diversiteit en de verschillende creaties en producten van de makers. Hij vraagt zich daarbij wel af of het werkterrein van de instelling niet te breed is en is benieuwd hoe Story Academy daarop zou reflecteren.

Maatschappelijke betekenis

Tijdens de subsidieperiode 2021 - 2024 heeft Store Academy een grote maatschappelijke relevantie als alternatieve opleidingsroute voor ondervertegenwoordigde groepen. De instelling richt zich met haar programma's op de disciplines letteren, *art and design*, theater en audiovisueel. Zij schrijft dat in deze disciplines te weinig makers van kleur en vrouwen vertegenwoordigd zijn, en dat hier te weinig verhalen te horen en te zien zijn die de veelzijdigheid van de maatschappij weerspiegelen. De instelling heeft zich dan ook met name gefocust

op samenwerking met de culturele sector, om zo bij te dragen aan de ontwikkeling en positionering van bovengenoemde doelgroepen.

Door te werken vanuit de artistieke kwaliteit van de maker en de kracht van diversiteit en inclusie, weet de instelling relevante waarde te creëren voor het Nederlandse makerslandschap. Veel culturele maatschappelijke organisaties willen zich binden aan Story Academy of willen met haar samenwerken. Zo kwamen er al samenwerkingen en evenementen tot stand met filmfestivals als Cinekid, het Nederlands Filmfestival en IFFR, publieke omroepen, de Dutch Design Week en Stedelijk Museum Schiedam. Alvorens een samenwerking aan te gaan, vraagt de instelling zich af of deze een toegevoegde waarde zal hebben voor de aan haar verbonden makers. De raad vindt dit een sterk uitgangspunt.

De instelling heeft de afgelopen subsidieperiode ook gewerkt aan een beleid voor ecologische duurzaamheid. In 2024 volgt een 'nulschatting' en de implementatie van een actieplan, gebaseerd op relevante aspecten uit het Theatre Green Book. De raad heeft waardering voor het feit dat een jonge en kleine organisatie zich inzet op het terrein van duurzaamheid.

De instelling richt zich actief op de Code Diversiteit & Inclusie in alle facetten. Zij speelt een belangrijke rol in het aanjagen en het voorleven van de code. Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid zijn van groot belang in zowel programma, partners als personeel. Vanuit deze basis worden de verhalen ontwikkeld. De instelling schrijft dan ook dat de code in haar DNA zit. Daarbij geeft zij aan zich bewust te zijn van de blinde vlek op validisme en daar prioriteit aan te geven.

Hoewel de instelling beperkt beschrijft hoe ze de Code Diversiteit & Inclusie toepast in de omgang met personeel, maakt de aanvraag duidelijk dat de code verweven zit in de missie, partners, programma, publiek en ook het personeel van de instelling. De organisatie is intrinsiek gemotiveerd en binnen het personeel richt zij zich op vrouwen van kleur.

De instelling is in de aanvraag voldoende ingegaan op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code, zoals solidariteit, duurzaamheid en vertrouwen. Ook gaat zij voldoende in op sociale veiligheid. Die wordt geborgd door een gedragscode en een externe vertrouwenspersoon. Op afspraken over eerlijke beloning wordt in de aangeleverde stukken voldoende ingegaan. De instelling volgt de cao Toneel en Dans en geeft aan zich daar per 1 januari 2025 formeel bij aan te sluiten.

Toegankelijkheid

De instelling geeft aan dat partijen in de eerste jaren nog niet goed wisten wat haar kernactiviteit was en op welke wijze zij het beste konden samenwerken.

Story Academy heeft vervolgens met een bureau een positioneringstrategie ontwikkeld die in 2022 is uitgerold. Daarna wisten makers en industrie de instelling steeds beter te vinden en steeg het aantal aanmeldingen voor de programma's van vijftig in 2021 naar 250 in 2023. De raad ziet dat als een mooie ontwikkeling.

Story Academy heeft een specifieke doelgroep van vrouwen, autodidacten en makers van kleur en zij richt zich op een divers publiek met de nadruk op Nederlanders van kleur. Het publieksbeleid komt tot uiting via de missie van de instelling, waarbij ze wil bijdragen aan kansgelijkheid binnen de sector. Om nieuwe doelgroepen aan te trekken, past Story Academy zowel haar online strategie als de lokale outreach-strategie regelmatig aan. Hierbij worden maatschappelijke organisaties, sleutelfiguren en rolmodellen uit diverse gemeenschappen betrokken. Ook wil de instelling in de periode 2025 - 2028 het aantal activiteiten en daarmee de deelnemers en toegankelijkheid vergroten. De raad is positief over de aanpak om publiek te bereiken en over het feit dat de instelling nadenkt over het bereiken van doelgroepen door rekening te houden met hun levensstijl.

Voor de komende subsidieperiode heeft Story Academy mooie ambities beschreven met betrekking tot digitalisering. Zij wil het digitaal werken meer met de activiteiten verbinden. De instelling beoogt om de bekendheid en de toegankelijkheid van haar activiteiten voor de doelgroep te vergroten. Dit wil zij bereiken door een platform te realiseren waar het werk van de makers geëtaleerd kan worden en waar een vacaturebank geïntroduceerd wordt. Daarnaast moet op het platform een webshop en inspiratie middels essays en artikelen te vinden zijn. Ook wordt in 2025 een loketdienst geïntroduceerd: een maandelijks online spreekuur waar makers kennis kunnen maken en vragen kunnen stellen. Daarnaast wil Story Academy stappen zetten op het gebied van zelfstandigheid en positionering. In het begin werd gewerkt onder de naam ROSE Academy, als onderdeel van productiecollectief ROSE Stories. In 2024 gaan de verschillende onderdelen verder onder een eigen naam en merk. Story Academy komt in 2024 met een nieuwe naam en website. De raad ziet de stappen die de instelling gaat nemen op het gebied van digitalisering en marketing als een positieve ontwikkeling om de toegankelijkheid, zichtbaarheid en toekomstbestendigheid te vergroten en versterken. Hij verwacht dat dit ook een positief effect heeft op de ondersteuning van de makers in hun loopbaanontwikkeling.

De instelling hanteert een lage toegangsprijs om toegankelijk te zijn voor een breed publiek. Bij de talentontwikkelingsprogramma's moeten deelnemers een fee betalen, die volgens de instelling 'in vergelijking met andere kwalitatieve ontwikkeltrajecten laag is'. Mocht een deelnemer aangeven dit niet te kunnen betalen, dan wordt met makers gezocht naar oplossingen. De raad is benieuwd hoe de instelling denkt over het beschikbaar stellen van budget aan de talenten

om ook te kunnen maken. In de aanvraag geeft de instelling aan dat bij de programma's rekening wordt gehouden met neurodiversiteit en fysieke beperkingen. Hier had de raad graag meer toelichting op willen lezen.

De komende jaren wil de instelling haar zichtbaarheid verder vergroten door meer publieksprogramma's te organiseren. Deze activiteiten vinden plaats in Den Haag, in het nieuwe pand waar Story Academy naartoe verhuist, en op verschillende locaties in het land. Zo zijn er talks en interactieve masterclasses voor de community, in samenwerking met partners in het land. De instelling is goed ingebed in Den Haag, maar weet zich ook in de haarvaten van verschillende regio's te nestelen, waardoor haar reikwijdte groot is. In de komende jaren wil zij onderzoeken of in Nijmegen en Eindhoven spin-offs opgezet kunnen worden van de programma's Film School, Acting School en Verhalenhuis. De raad moedigt het voornemen aan om de activiteiten in het land uit te breiden, om zo de toegankelijkheid te vergroten.

Bedrijfsmatige gezondheid

Story Academy heeft een begroting ingediend waarbij de totale baten jaarlijks met hoger worden begroot dan de totale lasten. Gezien de middelgrote financiële risico's zou de raad het verstandig vinden om extra reserves op te bouwen.

In de toelichting op de begroting staat ook dat de instelling normaliter een vast bedrag reserveert voor reserveopbouw. Het valt op dat er geen percentuele jaarlijkse verandering is begroot. Uit de stukken blijkt niet duidelijk of er rekening gehouden is met inflatie en indexering van kosten. Dit vindt de raad een risico.

Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad dat de instelling financieel redelijk gezond is. Wat betreft risico's beschrijft de stichting dat zij tijdig kan bijsturen en afschalen bij onvoldoende financiële steun voor activiteiten en dat ze mogelijk kan teren op reserves.

De instelling licht voldoende toe hoe zij de principes van de Governance Code Cultuur toepast. De meeste principes zijn goed onderbouwd.

Geografische spreiding

Story Academy is gevestigd in Amsterdam en heeft haar thuisbasis in Den Haag. Binnen de categorie Ontwikkelinstellingen zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaatsen van de aanvragers.