

Stichting RIGHTABOUTNOW INC.

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 200.000

Over de instelling

Stichting RIGHTABOUTNOW INC. (hierna: RAN INC.), ontwikkelinstellingen, Amsterdam

RAN INC. is een multidisciplinair productiehuis 'met hiphop als bron en theater in het hart'. De oprichters hebben een grote staat van dienst in de podiumkunsten. Het bewaken van de *legacy* van het multiculturele theater is onderdeel van hun missie. RAN INC. richt zich sterk op het hier en nu. Er is een nieuwe generatie artiesten ontstaan die toonaangevend is in kringen zoals de clubscene, mode, hiphop en graphic design, maar dit talent is ondervertegenwoordigd in het gesubsidieerde veld. Nieuwe makers kunnen bij RAN INC. terecht voor coaching. De makers van RAN INC. vervullen een voorhoedepositie als het gaat om culturele diversiteit en inclusie in de podiumkunsten.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.47 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. De aanvraag voldoet echter niet aan artikel 3.48 van de regeling omdat een te laag bedrag is aangevraagd. Desalniettemin heeft de raad de aanvraag, op verzoek van het ministerie van OCW, beoordeeld.

De raad oordeelt positief over de aanvraag van RAN INC. Na zorgvuldige weging van de aanvragen binnen dezelfde categorie adviseert de raad echter om RAN INC. geen subsidie toe te kennen. Hij verwijst voor een toelichting op de afweging naar de inleiding bij deze categorie.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

In de afgelopen tien jaar heeft RAN INC. zonder structurele subsidie gewerkt. De instelling RAN INC. diende vier jaar geleden ook een aanvraag in als ontwikkelinstelling, maar kwam toen niet in aanmerking voor subsidie. Hierdoor heeft RAN INC. een andere ontwikkeling doorgemaakt dan in de aanvraag was beschreven. Het productiehuis heeft van project naar project gewerkt en de directie heeft – naast de activiteiten voor en met RAN INC. – een praktijk opgebouwd als adviseur voor de hele cultuursector met betrekking tot diversiteit en inclusie.

De raad ziet RAN INC. als een belangrijke speler in het urban theater. De directie is al lang actief en behoort tot de pioniers van het multiculturele theater. Zij heeft dit mede op de kaart gezet in Nederland, onder meer bij Made in da Shade en het MC Theater. Nu wil zij de *legacy* van urban theater in Nederland, die een periode van veertig jaar omspannt, vastleggen en overdragen aan een nieuwe generatie. Dit maakt het mogelijk voor makers van nu om er een eigen artistiek gezicht aan te geven. De raad vindt deze bijdrage uniek en noodzakelijk, omdat de podiumkunsten nog steeds overwegend West-Europees georiënteerd zijn. Urban theater is nog lang niet uitontwikkeld.

RAN INC. is een instelling die produceert en presenteert. Het productiehuis maakt voorstellingen, tentoonstellingen en is organisator van het RIGHTABOUTNOW festival. De talentontwikkeling neemt bij RAN INC. verschillende vormen aan. Het productiehuis biedt een plek aan een nieuwe generatie makers en artiesten uit de hiphop. Daarnaast begeleidt RAN INC. jonge makers in talentontwikkeltrajecten. Dit gebeurt meestal in samenwerking met andere instellingen. Op locatie in Amsterdam IJburg organiseert RAN INC. twee keer per jaar projecten met studenten van de hogescholen, DAS theater, de AHK en ArteZ. De raad mist in de aanvraag echter een uitwerking van deze projecten.

RAN INC. heeft bewezen nieuwe makers te kunnen begeleiden. Voorbeelden zijn Sherise Strang, Collin Edson, Ritzah Statia en Gianni Grot. Velen hebben naam gemaakt in de podiumkunsten of de media. De kleine voorstellingen van de nieuwe makers zijn in de aanvraag helder omschreven. Maar hoe de maker daarnaartoe groeit, via welke ontwikkelstrategie, wordt niet duidelijk. RAN INC. presenteert zich uitsluitend als producent. Er zijn wel kortdurende residenties met interessante makers bij RAN INC., soms samen met gevestigde instellingen. Ook hier is niet duidelijk hoe de begeleiding verloopt. De raad had graag meer toelichting op de taakverdeling gelezen en op de doelstelling van de residenties, wie ze bepaalt en hoe ze tot stand komen.

De raad signaleert dat een deel van de meerwaarde van RAN INC. ligt in de internationale contacten. Het productiehuis is samenwerkingen aangegaan in Suriname, België, Duitsland, Spanje en Frankrijk. De structurele samenwerking met het festival AfroVibes genereert een internationaal netwerk in Afrika en de 'black diaspora' in Europa en de VS. Dit netwerk is ook toegankelijk voor de nieuwe makers.

Maatschappelijke betekenis

De organisatie heeft een eigen ruimte op Amsterdam IJburg en cureert daar ook sociaal-artistieke projecten. Het productiehuis creëert een plek voor artiesten uit de hiphop, voor wie de stad hun podium is. Hiphop is voor RAN INC. meer dan een vorm: het gaat om de kernwaarden en de onderliggende principes. *Samplen* en collages maken zijn een methode om nieuw werk te maken, meerstemmig en

intersectioneel. De grootstedelijke en internationale aspecten van de producties van RAN INC. bieden nieuwe perspectieven. De raad ziet hier een toegevoegde waarde voor het theaterlandschap.

De onderwerpen die RAN INC. presenteert hebben volgens de raad allemaal een grote maatschappelijke relevantie. Zwart queer-activisme, culturele identiteit, jongeren en mentale gezondheid, adoptie, dekolonisering en antiracisme komen langs in de aanvraag. Het zijn persoonlijk gedreven motivaties en eigen ervaringen van de makers die de onderwerpen een bijzondere lading geven, waardoor het publiek de urgentie voelt en zich gaat verhouden tot deze actuele thema's.

RAN INC. geeft aan diverse sociaalmaatschappelijke projecten te initiëren. De raad is positief over de 'Community Workshops', waarbij jongeren gecoacht worden om hun eigen verhaal in taal en muziek om te zetten. Deze educatie- en participatieprojecten zijn lokaal gericht, op Amsterdam IJburg. In de aanvraag staat dat RAN INC. samenwerkt met onderwijsinstellingen, namelijk kunstvakopleidingen, het voortgezet onderwijs en een ROCvA. Er worden maatschappelijke partners genoemd in de kringen van het jongerenwerk, het welzijn en in de media. De raad stelt vast dat dit geen langdurige samenwerkingen zijn.

De navolging van de Fair Practice Code is bij afwezigheid van een structurele financiering in de subsidieperiode 2021 - 2024 niet volledig gelukt. De instelling geeft aan na een positieve beschikking de cao te zullen volgen en conform de code te honoreren. Met freelancers maakt de instelling afspraken op maat. RAN INC. gaat in de aanvraag in op sociale veiligheid op de werkvloer en op een gezonde werkomgeving. De instelling heeft een onafhankelijke vertrouwenspersoon binnen de organisatie.

Diversiteit en inclusie is bij RAN INC. zeer belangrijk. Het zit in het personeel, en komt terug in het programma en bij de partners. Culturele diversiteit zit in de genen van de organisatie en is groot in alle geledingen. De directie en medewerkers van RAN INC. krijgen veel verzoeken voor advies en samenwerking, omdat ze voorbeeldstellend zijn in het toepassen van de Code Diversiteit & Inclusie en veel kennis en visie hebben. De raad vindt het sterk dat RAN INC. haar partners en gesprekspartners hierin meeneemt.

Toegankelijkheid

In de afgelopen jaren waren de producties van RAN INC. voornamelijk te zien in de Randstad. In het oosten van Nederland is ook vraag naar het urban theater van RAN INC. Het productiehuis heeft zich voorgenomen beter zichtbaar te worden in dat deel van het land. De ene keer slaagt de verkoop van een voorstelling beter dan de andere keer. De instelling reflecteert hier goed op en

stemt daar ook haar ambities op af. RAN INC. trekt publiek aan met contextprogramma's. De instelling benadert doelgroepen die zij helder omschrijft en presenteert livemuziek of een dj na afloop van voorstellingen om meer jongeren te verleiden te komen. Ook voor het publiek geldt dat de culturele diversiteit groot is door het netwerk van de makers en de onderwerpen van de voorstellingen.

RAN INC. staat in de aanvraag uitgebreid stil bij het publieksbeleid. De instelling kent haar publiek door met de toeschouwers in gesprek te gaan en feedback te vragen door middel van ansichtkaarten. Het productiehuis weet de juiste kanalen en partners te vinden; zo haalt ze via House of Vineyard bezoekers uit de queer-community binnen bij een voorstelling over dat onderwerp. Door samen te werken met partners als Nationale Opera & Ballet en Internationaal Theater Amsterdam bereikt RAN INC. ook het publiek van deze BIS-instellingen.

Het marketing- en communicatieplan vindt de raad goed doordacht. De doelgroepen zijn in beeld en de instrumenten worden daarop afgestemd. Het plan is uitgewerkt in verschillende lijnen die passen bij de activiteiten in de aanvraag. De raad mist echter marketinginstrumenten met een specifieke focus op het verder brengen van de talenten die RAN INC. onder haar hoede heeft genomen.

In de standplaats Amsterdam wordt RAN INC. medebespeler van CC Amstel, het podium in de Diamantbuurt in Amsterdam-Zuid.

Bedrijfsmatige gezondheid

RAN INC. heeft een sluitende begroting ingediend waarbij zowel baten als lasten licht stijgen. Er is rekening gehouden met indexatie en inflatie wat betreft de lasten. In de aanvraag benoemt de instelling zelf als risico onder meer veranderingen in de huisvesting. Naar eigen zeggen beschikt de instelling over een brede groep van inzetbare mensen en hoeft ze niet te vrezen voor een gebrek aan personeel.

Het bedrag dat RAN INC. heeft aangevraagd is bescheiden. Het roept bij de raad de vraag op of het mogelijk is voor dit bedrag gedegen talentontwikkeling aan te bieden. Hoeveel makers zijn met dit subsidiebedrag te begeleiden? De begroting is verder realistisch, maar het eigen vermogen is klein en de jaarrekening 2022 oogt kwetsbaar, wat is terug te voeren op het ontbreken van structurele subsidie.

Geografische spreiding

RAN INC. is gevestigd in Amsterdam. Binnen de categorie Ontwikkelinstellingen zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaatsen van de aanvragers.