

HipHopHuis

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 500.000

Over de instelling

Stichting HipHopHuis (hierna: HipHopHuis), ontwikkelinstellingen, Rotterdam

HipHopHuis definieert zichzelf als hiphopinstelling in de breedste zin van het woord, gebaseerd op een tiental artistieke disciplines, gedeelde taal en gedeelde waarden. Met een breed aanbod van cursussen, exposities, masterclasses, publicaties, lessen, battles, bijeenkomsten en talks wordt de creativiteit van jonge hiphoptalenten gestimuleerd. Omdat deze makers vervolgens verantwoordelijkheden krijgen binnen de instelling, ontwikkelen ze een 'sense of belonging'. Op die manier beoogt het HipHopHuis niet alleen bij te dragen aan de versterking van de hiphop-community, maar ook aan de gehele samenleving. In de komende periode verhuist HipHopHuis binnen Rotterdam naar kunstinstituut Melly. Daar wordt de instelling onderdeel van een creatieve hub voor dansers, kunstenaars, dj's, rappers en andere *creatives*.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.47 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) oordeelt positief over Stichting HipHopHuis. Echter, na zorgvuldige weging van de aanvragen binnen dezelfde categorie adviseert de raad HipHopHuis geen subsidie toe te kennen. Hij verwijst voor een toelichting op de afweging naar de inleiding bij deze categorie.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

Het HipHopHuis organiseerde de afgelopen periode een groot aantal activiteiten, gericht op de hiphop-community. Naast het vaste lesprogramma, dat het hele spectrum van de hiphop bestrijkt, was er ruimte voor een inhoudelijk programma, opgehangen aan actuele thema's. Kernwoord binnen deze instelling is 'uitwisseling': tussen de verschillende disciplines onderling, en tussen jonge en oude makers. HipHopHuis noemt dit '360 programmering'.

De raad vindt het sterk dat de zeven programmaprincipes waarmee wordt gewerkt in alle lagen van de organisatie terugkomen. Het is een krachtig kader dat de waarden van de instelling kernachtig verwoordt en waarnaar voortdurend kan worden verwezen, niet alleen om het eigen team scherp te houden, maar ook naar buiten toe, in de communicatie met potentiële partners.

Zo'n zelfde kernachtige, heldere verwoording mist de raad bij de beschrijving van de lessen en cursussen. Wel noemt HipHopHuis de *'each one teach one'*-methode en *learning by doing*, maar het blijft bij theoretische, pedagogische begrippen; een praktische invulling ontbreekt. Daardoor moet de raad gissen naar het antwoord op de vraag hoe de lessen zijn opgebouwd, hoe de selectie van makers is geregeld of hoe de uitstroom wordt gemonitord.

Ook beschrijft de aanvraag niet duidelijk wat het inhoudelijke programma in de afgelopen periode in concreto behelsde. HipHopHuis organiseerde in 2021 bijvoorbeeld 'Joy and Rage', in reactie op de Black Lives Matter-beweging. De instelling noemt in dit kader als activiteiten alleen een *rollerskate jam* en gesprekken over mentale gezondheid. Hetzelfde geldt voor het programma 'Summer School', waarover slechts wordt opgemerkt dat het werd gevuld met elf community-events en vijftig uur *open practice*, maar niet waar die events en practices dan uit bestonden.

In de subsidieperiode 2025 - 2028 hoopt HipHopHuis met een breed aanbod aan lessen, workshops en masterclasses bij te dragen aan de artistieke en persoonlijke ontwikkeling van de hiphop-community. De instelling is voornemens zo'n zeventig lessen per week aan te bieden, verdeeld over achttien verschillende cursussen. Daarnaast staan er 25 zogenoemde 'Dive Deeper'-programma's op de planning, speciaal voor regelmatig terugkerende bezoekers. Verder wil HipHopHuis haar artistieke signatuur verstevigen met vijf jaarlijkse evenementen: Jump-Off, Beyond the Beat, Tuff Enuff, Make a Scene en PowerTalk XL. In samenwerking met partners organiseert de instelling bovendien enkele community-events. Al deze plannen worden in algemene termen beschreven en geven de raad een beperkte kijk op de concrete ambities van HipHopHuis als ontwikkelinstelling. Hij had graag meer inzicht gekregen in de visie van deze instelling op de ontwikkeling van hiphop als genre.

Het HipHopHuis is vier jaar geleden in de Culturele basisinfrastructuur (BIS) gekomen als ontwikkelaar met specifieke aandacht voor de leiders in de scene. De instelling verlegt de focus in de komende periode naar vrouwelijke leiders. De raad juicht het streven naar een betere representatie van vrouwen in deze door mannen gedomineerde scene toe.

Maatschappelijke betekenis

HipHopHuis is zich zeer bewust van haar positie in het maatschappelijke veld. Bij de activiteiten van deze instelling is altijd aandacht voor de ontstaansgeschiedenis van de hiphop en de historische worteling in biculturele gemeenschappen. Het koesteren van je culturele achtergrond en identiteit is een onvervreemdbaar onderdeel van het hiphopgenre zoals dat door HipHopHuis wordt ontwikkeld. De raad is onder de indruk van de consequente en doordachte wijze waarop de instelling zorgdraagt voor een verankering van de hiphop in de maatschappelijke context.

In de afgelopen seizoenen resulteerde dit onder andere in een programma met de titel 'HipHop Prophets', waarin de spirituele impact van de hiphopcultuur op Nederland en de rest van de wereld centraal stond. Dit programma was een coproductie met muzikant, schrijver en dj Adison dos Reis en reclamebureau Brand New Guys. Deze samenwerking wordt in de komende periode gecontinueerd. De raad vindt het interessant hoe HipHopHuis erin slaagt instellingen uit de culturele sector samen te brengen met commerciële bedrijven. Uitgangspunt is hierbij altijd cocreatie. Wel mist hij verbanden met maatschappelijke partners, zoals het jongerenwerk. Ook ontbreekt bij de instelling een koppeling met het onderwijs, waar dit in de ogen van de raad juist voor de hand zou liggen met een voor jongeren zo aansprekend genre als hiphop.

HipHopHuis heeft connecties met tal van *communities*, die deelnemen aan de diverse lessen, open avonden en talks. Of het nu gaat over culturele diversiteit, gender, leeftijd of sociaaleconomische status, bij HipHopHuis is voor iedereen een passende activiteit te vinden. Daarmee beantwoordt de instelling ruimschoots aan de doelen van de Code Diversiteit & Inclusie op het gebied van het programma. Als partners onvoldoende actie ondernemen op het gebied van deze code, dan stelt HipHopHuis dit bij hen ter discussie.

De diversiteit van het eigen personeelbestand is bij deze instelling goed geborgd. Uit de aanvraag blijkt een zeer bewuste omgang met de principes van de code Diversiteit & Inclusie. De instelling wil zelf nog concretere doelen behalen op dit terrein en iemand binnen de organisatie speciaal met deze taak belasten. Het pleit voor de instelling dat het bestuur zich wil blijven ontwikkelen met betrekking tot dit onderwerp.

Op het gebied van fair practice en fair pay is de instelling transparant over de kernwaarden zoals omschreven in de Fair Practice Code. HipHopHuis formuleert ook goede toekomstplannen met betrekking tot fair practice, zoals het bewust niet doorberekenen van de gestegen kosten aan de cursisten. De instelling geeft prioriteit aan het betaalbaar en toegankelijk houden van het cursusaanbod.

HipHopHuis hanteert de cao Kunsteducatie voor de eigen medewerkers en berekent eerlijke tarieven voor zzp'ers met behulp van de rekentool van PACCT. Als samenwerkingspartners niet aan fair pay-eisen kunnen voldoen, komt het voor dat HipHopHuis het verschil bijlegt. Dit is in de ogen van de raad een voortreffelijke omgang met de Fair Practice Code. Ook heeft de instelling veel oog voor de sociale veiligheid op de werkvloer.

Toegankelijkheid

HipHopHuis wil de uitstraling hebben van een laagdrempelige 'huiskamer' waar iedereen welkom is. En dat werkt, want per week maken meer dan tweehonderd mensen gebruik van de ruimtes van de instelling om te trainen, te repeteren, te experimenteren of te vergaderen. Om de drempel laag te houden, kost een toegangkaartje voor sommige activiteiten niet meer dan 1 euro.

Toch heeft de instelling weinig ambitieuze verwachtingen ten aanzien van het publiek. Voor de komende periode rekent HipHopHuis op zo'n drieduizend deelnemers en bezoekers voor de 21 community-events. Met de signature programma's verwacht de instelling zo'n vijfduizend mensen te kunnen bereiken. Voor een organisatie in de BIS vindt de raad dit bescheiden doelen.

De landelijke uitstraling van HipHopHuis is beperkt, meent de raad. Behalve een meerjarige samenwerking met een klein hiphopfilmfestival en de langdurige relatie met het IBE dansfestival in Heerlen, heeft de instelling nauwelijks optredens buiten Rotterdam. Dit vindt de raad geen goede ontwikkeling. Wel formuleert de organisatie de ambitie om meer mensen te bereiken via de online programmering.

Aan het begin van de komende periode zal HipHopHuis intrekken bij kunstinstituut Melly. HipHopHuis zal zich dan midden in het artistieke centrum van de stad bevinden, en zal de beschikking krijgen over ruimere en beter toegeruste ruimtes voor de diverse activiteiten en cursussen. De raad is benieuwd hoe de samenwerking met Melly zal uitpakken.

De instelling nodigt met regelmaat internationale artiesten uit voor evenementen en talks. Daarnaast wil zij de komende jaren meer energie steken in 'heritage projecten', waarbij makers op zoek gaan naar hun eigen roots én naar de roots van de hiphop. In de afgelopen periode is choreografe Sheree Lenting hier al op informele wijze mee begonnen, door in Senegal, Ivoorkust en Jamaica te onderzoeken hoe de Afrikaanse diaspora de ontwikkeling van de hiphop heeft beïnvloed. Cruciaal hierbij is dat de makers niet alleen iets komen halen, maar met hun skills ter plekke ook een project ondersteunen. Zo draagt HipHopHuis op een doeltreffende manier

bij aan de internationalisering van het netwerk van de makers en van de eigen instelling.

De diversiteit van het publiek bij HipHopHuis is groot, mede met dank aan de eerdergenoemde diverse programmering. Afrodans trekt mensen met Afrikaanse roots, de ballroom- en vogue-avonden worden bezocht door mensen uit de lhbtq+-community. Dankzij de samenwerking met House of Vinyards komen daar ook jonge mensen met verschillende genderidentiteiten bij. HipHopHuis formuleert geen concrete acties om de diversiteit van het publiek verder te vergroten.

Concluderend meent de raad dat de instelling minder dominant aanwezig is in de nationale hiphop-scene dan vier jaar geleden. Makers van HipHopHuis zijn nauwelijks zichtbaar in het land. Daarmee blijft de impact van de ontwikkeltrajecten buiten de muren van de instelling, op de hiphop in het algemeen en andere artiesten in het bijzonder, zeer beperkt. Dit geeft de raad onvoldoende vertrouwen om deze instelling opnieuw op te nemen in de BIS.

Bedrijfsmatige gezondheid

HipHopHuis had in 2022 een zorgwekkende financiële gezondheid. Het eigen vermogen, de liquiditeit, solvabiliteit en het weerstandsvermogen van de instelling zijn laag.

De financieringsmix in de begroting voor de subsidieperiode 2025 - 2028 is beperkt. De instelling is verhoudingsgewijs erg afhankelijk van subsidies. Het grootste deel van de voorgenomen samenwerking met kunstinstituut Melly moet gefinancierd worden uit een bijdrage van private fondsen. Uit de toelichting op de begroting blijkt niet of en hoe die fondsen geworven gaan worden. HipHopHuis heeft hiervoor geen risico-analyse of plan opgenomen. Dit alles baart de raad zorgen.

Ook de bestuurlijke perikelen zijn zorgwekkend. De directie werd uitgebreid van één naar twee personen, maar deze tweede directieplek bleef oningevuld. Dat de instelling nu al anderhalf jaar geen zakelijk leider heeft, is risicovol voor een organisatie in de BIS. Door alle interne strubbelingen is de leidende rol van HipHopHuis binnen de sector naar het oordeel van raad verzwakt. In de aanvraag mist hij een zelfkritische reflectie op deze bestuurlijke problemen.

HipHopHuis werkt met een bestuursmodel. Mogelijk volgt in de komende periode de transitie naar een raad van toezicht. De instelling reflecteert goed op de toepassing van de Governance Code Cultuur.

Geografische spreiding

HipHopHuis is gevestigd in Rotterdam. Binnen de categorie Ontwikkelinstellingen zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaats van de aanvragers.