

Stichting Amsterdam Klezmer

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 250.000

Over de instelling

Stichting Amsterdam Klezmer (hierna: Amsterdam Klezmer Band), podiumkunsten, muziekensembles en koren, Amsterdam

De Amsterdam Klezmer Band is een in 1996 opgericht collectief dat zowel traditionele als eigentijdse klezmer speelt. De Amsterdam Klezmer Band voelt zich nauw verbonden met de Joodse gemeenschap in Amsterdam en beschouwt het als een belangrijke taak om klezmer, als onderdeel van het Joods cultureel erfgoed, levend te houden. Dit doet de band door klezmer te spelen in Amsterdam, de rest van het land en in het buitenland. De band brengt klezmer ook op albums uit. De bezetting bestaat uit zeven musici die in 2023 11.000 bezoekers bereikten met vijftig optredens. In samenwerking met andere musici uit verschillende richtingen ontstaan nieuwe programma's en muziek. De band speelt voor trouwe fans en nieuw publiek op festivals, op concertpodia en in het clubcircuit.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.20 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Amsterdam Klezmer geen subsidie toe te kennen.

Vanwege onvoldoende kwaliteit op (een of meerdere van) de eerste drie algemene beoordelingscriteria zijn de laatste twee criteria, conform het beoordelingskader van de raad, niet beoordeeld.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

De raad is positief verrast met een subsidieaanvraag uit de wereldmuziek. Tegelijkertijd heeft hij de indruk dat het format van de subsidieregeling niet goed aansluit bij de werkwijze van de Amsterdam Klezmer Band.

De raad beoordeelt de Amsterdam Klezmer Band als een feestelijke band met een eigen en unieke signatuur. De band speelt op authentieke wijze klezmer en zijn live-acts worden ervaren als een bijzondere beleving. Sommige projecten worden theateraal versterkt. De Amsterdam Klezmer Band is een band die op hoog niveau

zowel het traditionele repertoire als nieuwe composities speelt. De musici zijn zeer ervaren en deskundig. Ze spelen geschreven en geïmproviseerde muziek. De emotionele zeggingskracht van de liveconcerten is groot. De kracht van de Amsterdam Klezmer Band zit in de interactie met het publiek en de manier waarop de beleving van het publiek een bijdrage levert aan de muziek.

De Amsterdam Klezmer Band geeft aan dat de zeven individuele musici een collectief vormen dat zich gezamenlijk inzet om muziek te maken. Het collectief vormt een eenheid in diversiteit. De raad constateert dat er in de afgelopen 25 jaar tussen de bandleden een hechte band is ontstaan, maar mist in de aanvraag een visie op het toekomstperspectief en hoe de band zich wil ontwikkelen van een band tot een kunstenaarscollectief. Het ontbreken van een talentontwikkelingstraject binnen het collectief draagt bij aan deze zorg van de raad, ook omdat dit een expliciete voorwaarde is uit de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De raad heeft waardering voor de plannen van de band om zich in de periode 2025 - 2028 nog meer te richten op de verbinding met de Joodse cultuur en het levend houden van klezmer als onderdeel van het Joods cultureel erfgoed. Het thema 'verbinding' vindt de raad goed aansluiten bij zowel het genre klezmer als bij de actualiteit.

De programmering voor de komende vier jaar is opgedeeld in drie periodes, waarbinnen verschillende projecten op de agenda staan. De concrete uitwerking van de voorgenomen plannen ontbreekt helaas op veel plekken in de aanvraag, evenals een reflectie op hoe de keuzes zijn gemaakt. Zo licht de instelling niet toe hoe de voorgenomen theatervoorstelling daadwerkelijk tot stand komt, ontbreekt het aan een verhaallijn en ontbreken namen van samenwerkingspartners, zoals een tekstschrijver.

Het ontbreken van goed uitgewerkte plannen maakt het voor de raad onmogelijk om de plannen te beoordelen op de kwaliteit, de duurzaamheid en de haalbaarheid ervan. Dat geldt ook voor de (internationale) partners met wie de band in de periode 2025 - 2028 wil gaan samenwerken. Er worden interessante namen genoemd maar een verder onderbouwing van deze keuzes ontbreekt. Een project als 'Lokale Helden', waarbij de band samenwerkt met zangers uit de regio, vindt de raad interessant, maar ook daarover had hij graag meer gelezen in het plan.

De raad vindt dat de Amsterdam Klezmer Band op bescheiden wijze bijdraagt aan het opleiden van talenten binnen het eigen genre. De in de aanvraag genoemde educatieve activiteiten en coachingspraktijken beschouwt de raad, vanwege de doelgroep en de intensiteit van de activiteiten, niet als talentontwikkeling zoals bedoeld in de Regeling op het specifiek cultuurbeleid. De band biedt bijvoorbeeld

geen stageplekken of andere ervaringsplekken waardoor jong talent kan doorstromen naar de beroepspraktijk of naar de band zelf.

De Amsterdam Klezmer Band speelt regelmatig op grote festivals in het buitenland. Op dit moment werkt de band aan een tour naar aanleiding van de release van het album 'Bomba Pop' in 2024. Daarnaast biedt hij internationale solisten en bands een podium in Nederland. Zo wil de band voor het festival in het kader van Amsterdam 750 in het Bimhuis gaan samenwerken met internationale jazzmuzikanten als Matt Darriau en Joey Baron. De raad beoordeelt de zichtbaarheid van de band in het buitenland als positief, maar krijgt op basis van het ingediende plan geen goed beeld van hoe de band zijn activiteiten in het buitenland in de komende periode wil vormgeven. De band geeft aan zijn bekendheid in het buitenland te willen vergroten en noemt een aantal namen van landen met een groeipotentie, maar een verdere toelichting op en concretisering van deze plannen ontbreekt.

Maatschappelijke betekenis

De raad beoordeelt de activiteiten van de Amsterdam Klezmer Band als actueel en maatschappelijk relevant vanwege de bijdrage aan wederzijds begrip en waardering. Klezmer is van zichzelf een smeltkroes van verschillende muziekstijlen en heeft als genre van oudsher een verbindende en maatschappelijke rol. Op het podium spelen Joodse en niet-Joodse bandleden gezamenlijk het klezmer-repertoire. De Amsterdam Klezmer Band geeft aan in de komende periode polarisatie te willen tegengaan door samenwerking mogelijk te maken tussen bijvoorbeeld Israëliëse en Palestijnse, Oekraïense en Russische, en Joodse en Arabische musici. De raad vindt dit een aansprekend idee en kijkt uit naar de uitvoering van deze plannen.

De Amsterdam Klezmer Band werkt niet samen met instellingen uit andere maatschappelijke sectoren, zoals het onderwijs. De raad vindt dit een gemiste kans gezien de missie van de band om klezmermuziek en klezmererfgoed te delen met een breed publiek.

De Amsterdam Klezmer Band is goed verankerd in de stad Amsterdam. De band voelt zich nauw verbonden met de Joodse gemeenschap in de stad en werkt samen met het Joods Cultureel Kwartier en individuele adviseurs uit de gemeenschap.

De Amsterdam Klezmer Band licht in de aanvraag beperkt toe hoe hij omgaat met de kernwaarden uit de Fair Practice Code, zoals solidariteit, duurzaamheid en vertrouwen. De band gaat beperkt in op sociale veiligheid. Hij beschrijft beperkt hoe eerlijke beloning wordt nagestreefd. De band benadrukt het belang om redelijke honoraria uit te keren volgens de regels van fair pay en baseert zich

hiervoor op de cao Muziekensembles, maar hij geeft ook aan dat hij nog stappen te zetten heeft om dit daadwerkelijk waar te maken.

De Amsterdam Klezmer Band licht zijn diversiteitsbeleid in de aanvraag voldoende toe. De band werkt samen met musici uit andere muziekgenres en met andere culturele achtergronden. Klezmer is als genre bovendien uitermate geschikt om bruggen te slaan naar andere culturen, muzieksoorten, kunstvormen en sociale groepen. De band investeert in organisatiebrede competentieontwikkeling op het gebied van diversiteit en inclusie en omschrijft daarvoor een aantal plannen.

Toegankelijkheid

De raad stelt vast dat de Amsterdam Klezmer Band in de afgelopen periode het klezmer-genre op veel verschillende plekken in binnen- en buitenland onder de aandacht heeft gebracht. Met name het spelen op festivals beoordeelt de raad als positief, omdat de band daarmee ook publieksgroepen bereikt die niet naar een concertzaal of poppodium gaan.

Voor de periode 2025 - 2028 ziet de raad geen grote veranderingen in het publieksbeleid. In het plan leest hij weinig inspanningen om de diversiteit van het publiek verder te vergroten en inclusie te maximaliseren. De marketingstrategie is vooral gericht op de communicatie met de huidige publieksgroepen om deze verder te vergroten.

De Amsterdam Klezmer Band is goed verankerd in de stad Amsterdam en werkt frequent samen met verschillende podia, zoals Mezrab en het Bimhuis. Buiten Amsterdam is een dergelijke samenwerking minder evident. De band ambieert de komende periode jaarlijks 31 concerten buiten de standplaats te geven, maar maakt dit slechts voor een paar concerten concreet. Wel zoekt de band via het informele netwerk naar nieuwe mogelijkheden om zijn landelijke spreiding te vergroten en is hij in gesprek met een aantal podia buiten de standplaats. Daarmee is de raad echter nog niet overtuigd dat een goede landelijke spreiding voor de komende periode is gegarandeerd.

Met het aanbieden van muziek- en concertregistraties op de digitale portal Amsterdam Klezmer World heeft de band zijn toegankelijkheid vergroot, maar ook wat dit betreft zijn voor de periode 2025 - 2028 geen nieuwe ambities geformuleerd.

De Amsterdam Klezmer Academy is een online leeromgeving binnen de digitale portal van de Amsterdam Klezmer Band waar lessen, documentatie, video's en audio gedeeltelijk gratis worden aangeboden. De band richt zich met deze online leeromgeving op amateurs en semiprofessionele musici van over de hele wereld. De raad vindt het online aanbieden van educatief materiaal op zich een goed idee

vanwege het optimaliseren van de toegankelijkheid. Tegelijkertijd bereikt de organisatie op deze manier geen nieuwe doelgroepen maar amateurs en semi-professionals die al bekend zijn met het genre. Als het gaat om educatie en participatie liggen er nog kansen voor de band in de zoektocht naar nieuwe publieksgroepen.

Bedrijfsmatige gezondheid

Niet beoordeeld gezien de onvoldoende kwaliteit op (een of meerdere van) de eerste drie beoordelingscriteria.

Geografische spreiding

Niet beoordeeld gezien de onvoldoende kwaliteit op (een of meerdere van) de eerste drie beoordelingscriteria.