

Stichting Theatergroep De Horde

Geadviseerd subsidiebedrag: € 572.152

Gevraagd subsidiebedrag: € 572.152

Over de instelling

Stichting Theatergroep De Horde (hierna: De Horde), podiumkunsten, jeugdpodiumkunsten, Nijmegen

De Horde is een nieuw jeugdtheatergezelschap in Nijmegen en zet daarmee, na het verdwijnen van voorloper Kwatta, een lange traditie voort van een jeugdpodiumkunstinstelling in Gelderland. De instelling wil beeldende, artistiek onderscheidende voorstellingen maken, waarin objecttheater, muziek en multimedia een belangrijke rol spelen. Verder wil ze talent opleiden en nauw samenwerken met andere culturele instellingen in de regio. Met haar voorstellingen wil ze maatschappelijke thema's van alle kanten verkennen en bij de doelgroep een open houding voeden. De Horde speelt vrije voorstellingen en voor scholen. Ze heeft een eigen theater in de stad: Het Badhuis.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.27 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Theatergroep De Horde een subsidiebedrag toe te kennen van € 572.152.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

De Horde schreef een helder plan waaruit een grote motivatie en ambitie spreekt. De instelling wil beeldend en muzikaal objecttheater maken waarin allerlei theatervormen worden gecombineerd met een transparante speelstijl. Daarmee draagt de instelling bij aan de pluriformiteit van het landelijk aanbod. De artistiek leider heeft veel ervaring in het maken van dergelijk theater en de raad heeft daarom veel vertrouwen in de artistieke vakdeskundigheid en oorspronkelijkheid van de plannen. De instelling heeft een heldere signatuur en de keuze voor de verschillende artistieke samenwerkingen – zoals met Theater Sonnevandek en met maker Eileen Graham – is interessant en passend.

De gekozen thema's en de motivatie daarvoor getuigen van een grote bevoegdheid. Ook worden de thema's op een interessante manier theatraal vertaald. Een voorstelling als 'Uitverkoop', over een man die een pak melk wil kopen maar middenin een prijzenoorlog terecht komt, maakt zeer nieuwsgierig.

Het is nog niet voor alle activiteiten duidelijk met wie er zal worden samengewerkt en wat de precieze artistieke werkwijze is. De raad heeft er begrip voor dat De Horde ruimte wil houden voor nieuwe samenwerkingen. Er ligt voor de instelling een mooie kans om andere en nieuwe stemmen binnen te halen en wellicht talent in de regio een kans te geven. De Horde maakt talentontwikkeling namelijk tot een belangrijke pijler. Ze heeft goed nagedacht over haar rol in de keten; van een samenwerking met De Nieuwe Oost en Stadsschouwburg Nijmegen om een nieuw jeugdproductiehuis mogelijk te maken via de begeleiding van pas afgestudeerden, tot de mogelijkheid om midcareer makers te ondersteunen bij het maken voor de jeugd.

Maatschappelijke betekenis

De thema's en onderwerpen die De Horde aansnijdt en de aansprekende vorm waarin dat gebeurt, zijn van maatschappelijke betekenis voor het hele land. Regionaal kan De Horde ook een grote maatschappelijke rol spelen. Met het wegvallen van Kwatta ontbrak het in de grote provincie Gelderland aan een professioneel jeugdtheatergezelschap dat de jeugd in die regio kennis kon laten maken met theater. Dit wordt ook door de overheden en andere instellingen gezien en omarmd en De Horde is al snel ingebed geraakt in het lokale netwerk. Het is in dat licht mooi dat ze al heeft nagedacht over het maken van een voorstelling over de geschiedenis van Nijmegen. Er zijn ook verschillende samenwerkingen om te cocreëren, zoals met Theater Sonnevanck, De Nieuwe Oost en de Nijmeegse schouwburg. De raad is nieuwsgierig naar de relaties die de instelling nog meer aangaat in de stad. Slim gekozen relaties kunnen De Horde in staat stellen om een breder en diverser publiek te bereiken. Zo is er bijvoorbeeld een grote urbanscene in de stad waarmee samengewerkt zou kunnen worden.

De Horde zou tevens een grote rol kunnen spelen op het gebied van schoolvoorstellingen en educatie. Het wordt de raad uit de plannen nog niet helemaal duidelijk hoe ze de scholen in de regio gaat bereiken. De Horde geeft aan dat ze gebruik wil maken van de oude contacten van Kwatta, maar die instelling is al geruime tijd weg en het is - gezien het grote verloop in het onderwijs - de vraag of al deze contacten nog bruikbaar zijn. De instelling zal deze voor een deel toch opnieuw moeten opbouwen.

De educatieafdeling van De Horde is nog in opbouw, maar haar makers hebben voldoende ervaring op dit gebied. De instelling koppelt de educatieactiviteiten op een mooie manier aan de eigen werkwijze: hoe kun je bijvoorbeeld van gevonden alledaags materiaal, zoals de spulletjes in je jaszak, en je verbeelding je eigen verhaal maken? Deze creatieve manier van denken en de ervaring die de instelling van huis uit heeft met het werken met de jonge doelgroep geven de raad genoeg vertrouwen dat de educatieplannen goed zullen worden doorontwikkeld.

De oprichting van De Jonge Horde is interessant. Hiermee wil De Horde aansluiting zoeken bij jongeren vanaf twaalf jaar die niet of onvoldoende gehoord worden in de samenleving. De jongeren krijgen de regie over drie nog uit te werken programma's in het eigen theater en in het programma is ruimte ingebouwd om in 2028 een project te ontwikkelen met wat er uit de sessies met de jongeren komt. De raad is nieuwsgierig naar de manier waarop De Horde de jongeren gaat vinden en hoe ze intern worden begeleid. Communitywerk is immers een tijdsintensieve activiteit.

Door de organisatie in de toekomst verder uit te bouwen ontstaat er een unieke kans om het eigen motto 'wees jezelf, ontdek de ander' in de praktijk te brengen, divers te worden in brede zin en ruimte te bieden aan nieuwe stemmen. Daarmee kan De Horde een instelling voor alle kinderen worden. Dit is zowel voor de kinderen in Oost-Nederland als voor de (brede diversiteit van) jeugdtheatermakers in de regio van belang.

De Horde beschrijft hoe ze de Code Diversiteit & Inclusie op het gebied van personeel, programma en partners toepast en maakt het voldoende aannemelijk dat het beschreven beleid in de praktijk ook uitgevoerd wordt of gaat worden.

De Horde gaat in de aanvraag voldoende in op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code. Zij gaat in de aanvraag uitgebreid in op sociale veiligheid. Zij borgt het beleid op het gebied van sociale veiligheid door een code op te stellen voor de omgang met ongewenst gedrag en die gedragscode onderdeel te laten zijn van de startbijeenkomst van elke nieuwe productie of project. De Horde is aangesloten bij de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten en volgt de cao Toneel en Dans. Ze is lid van NAPK en Kunsten '92.

Toegankelijkheid

De instelling schrijft in haar plannen dat het merk van De Horde nog gebouwd moet worden. Het marketingplan is basaal en dat geldt ook voor de doelgroepenanalyse. De raad heeft er echter vertrouwen in dat er in de stad Nijmegen en daarbuiten snel een publiek kan worden gevonden. Er is in Nijmegen en omgeving genoeg welwillendheid, onder andere bij partnerinstellingen, om het gezelschap snel aan publiek te helpen. Er leven bij het Nijmeegse publiek bovendien nog veel warme herinneringen aan Kwatta en Het Badhuis. Dat de eerste voorstellingsreeks in het Badhuis grotendeels was uitverkocht schept wat dat betreft vertrouwen.

Met betrekking tot toegankelijkheid buiten de standplaats schrijft De Horde dat de verkoop van de voorstelling 'Tent' met vijftien verkochte voorstellingen voorspoedig verloopt. De raad heeft er gezien de naamsbekendheid van de artistiek leider bij programmeurs alle vertrouwen in dat de speellijsten van de

instelling nog verder zullen groeien, waarmee ook publiek in andere delen van het land kennis kan maken met het werk van De Horde.

Het Badhuis moet volgens De Horde een grote rol gaan spelen bij de activiteiten. Het openstellen van het huis, zowel voor de eigen voorstellingen als voor gastvoorstellingen, draagt bij aan de toegankelijkheid. De raad vindt het origineel en sympathiek dat De Horde haar deur ook opent voor een wekelijks inloopspreekuur met de directie.

De Horde wil digitaal drempelvrij zijn en bouwt daarvoor een nieuwe website, waarop onder andere registraties te zien zullen zijn. Origineel vindt de raad het idee om een portal te maken waarbinnen die registraties met een groep (zoals een schoolklas) in een meer theatrale omgeving te zien zijn. Het idee om op de website instructiefilmpjes te plaatsen waarmee kinderen juist analoog met hun verbeelding aan de slag kunnen, is een mooie digitale vertaling van de werkwijze van de instelling.

Bedrijfsmatige gezondheid

De raad vindt het vertrouwenwekkend hoe De Horde de situatie rond de huisvesting in het Badhuis heeft kunnen oplossen; ze heeft het pand verkocht, maar met de garantie dat de stichting de huurder van het pand mag blijven. Daarvoor is een maatschappelijk betrokken koper gevonden. De verkoop leverde ook een reserve op, waarmee het nieuwe gezelschap kan worden opgebouwd.

Voor de subsidieperiode 2025 - 2028 gaat De Horde uit van een stabiele financieringsmix over de jaren. De Horde is grotendeels afhankelijk van tijdelijk personeel, wat een risico kan zijn. Wel heeft ze de ambitie om meer vast personeel te werven. Op afspraken over honorering wordt uitgebreid ingegaan.

De instelling beschrijft goed hoe ze de principes van de Governance Code Cultuur gaat inrichten. De instelling kan wel beter onderbouwen hoe ze komt tot een deskundige, diverse en onafhankelijk samengestelde raad van toezicht. De raad verwacht dat de instelling dit punt in het eerstvolgende jaarverslag verder heeft uitgewerkt.

Geografische spreiding

De Horde is gevestigd in Nijmegen. Binnen de categorie Jeugdpodiumkunsten zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaats van de aanvragers.