

Stichting Theater- en Productiehuis Almere (BonteHond)

Geadviseerd subsidiebedrag: € 1.000.000

Gevraagd subsidiebedrag: € 1.000.000

Over de instelling

Stichting Theater- en Productiehuis Almere (hierna: BonteHond),
podiumkunsten, jeugdpodiumkunsten, Almere

BonteHond is het enige professionele jeugdtheatergezelschap van Flevoland. Het gezelschap maakt voorstellingen voor kinderen tussen de twee en zestien jaar en speelt in het theater, op locatie en op school. Met theater wil BonteHond kinderen en jongeren laten zien wat ze nog niet weten en wat ze nog niet kennen, om zo hun blik te verruimen. In het maakproces van de voorstelling is veel ruimte voor onderzoek en worden in een vroeg stadium alle afdelingen – van educatie tot marketing – betrokken om zo de maatschappelijke inbedding van de voorstellingen te vergroten.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.27 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Theater en Productiehuis Almere (BonteHond) een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.000.000.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

BonteHond maakte in subsidieperiode 2021 - 2024 interessante en mooie voorstellingen, waaronder de voorstelling 'Straf', waarin acteurs met een taakstraf meededen. De instelling probeerde op creatieve wijze de impact van haar voorstellingen nog verder te vergroten door bij voorstellingen een prentenboek uit te brengen. In subsidieperiode 2021 - 2024 kende BonteHond een wisseling van de artistieke leiding.

Uit de plannen voor de periode 2025 - 2028 spreken opnieuw een grote maatschappelijke gedrevenheid en begrip van de leefwereld van kinderen. In de aanvraag wordt uitgebreid ingegaan op de manier waarop de instelling impact wil genereren. Die maatschappelijk-artistieke visie in brede zin is in het jeugdtheaterveld redelijk uniek en is passend bij die van de artistiek directeur.

De artistieke plannen zijn zeer oorspronkelijk en hebben onmiskenbaar maatschappelijke betekenis. De raad beoordeelt het vakmanschap van de artistiek directeur als goed, maar had graag een reflectie gelezen op haar artistieke ontwikkeling: welke stappen gaat zij de komende jaren op dat gebied zetten? Datzelfde geldt voor de artistieke ontwikkeling van het gezelschap als geheel. Het plan voelt wat dit betreft nog wat zoekend. Dat is inherent aan de maatschappelijke en nieuwsgierige manier van werken die BonteHond voorstaat. Maar juist omdat de instelling zegt in langere lijnen te willen werken, is een dergelijke reflectie op de persoonlijke artistieke ontwikkeling van de artistiek directeur en op hoe zich die verhoudt tot de artistieke ontwikkeling van BonteHond wel relevant. De verschillende samenwerkingen die BonteHond wil opzetten, onder anderen met Boukje Schweigman, maken nieuwsgierig. De vraag is wel wat zo'n samenwerking gaat betekenen voor de signatuur van de instelling. Het is verder niet altijd duidelijk wie de verschillende voorstellingen gaat maken.

De raad is enthousiast over de manier waarop BonteHond het artistieke proces en haar maatschappelijke en educatieve functie wil verknopen, bijvoorbeeld door vooronderzoeken. Ook vindt hij het te prijzen dat de instelling doorgaat met het uitgeven van prentenboeken. Dit is van grote meerwaarde, niet alleen omdat het een manier is om bij te dragen aan een beter leesklimaat, maar ook omdat een voorstelling zo na het applaus op een unieke manier extra verdieping kan krijgen.

BonteHond wil actief aan de slag met talentontwikkeling met vier verschillende projecten. Zij bereikt daarmee een breed scala aan talent: van autodidact, via vmbo tot hbo en van amateur tot professional. Het is echter niet duidelijk hoe er ruimte aan makers wordt gegeven en evenmin hoe die worden gescout en begeleid. Het traject voor zakelijk talent is beter uitgewerkt. Het is lovenswaardig dat de instelling ook voor deze talenten aandacht heeft.

Maatschappelijke betekenis

De afgelopen subsidieperiode heeft BonteHond er veel aan gedaan om te wortelen in de stad, waarmee ze een grote bijdrage heeft geleverd aan het verbinden van de plaatselijke culturele initiatieven. Dat heeft de positie van de Almeerse culturele infrastructuur onmiskenbaar versterkt. Dit was mede mogelijk omdat de instelling binnen de directie een plek creëerde voor een directeur Innovatie en Ondernemerschap, met als doel de artistieke en maatschappelijke activiteiten te verknopen.

Het is sterk dat BonteHond zichzelf in subsidieperiode 2025 - 2028 een grote maatschappelijke opdracht geeft. Ze wil mooie en maatschappelijk belangrijke thema's aansnijden. Achter de verknoping van artistieke en maatschappelijke plannen zit een grote intrinsieke motivatie. Die gedrevenheid heeft ook een andere kant: de instelling wil zoveel doen dat in de plannen de precieze

samenhang tussen deze activiteiten niet altijd helder is en ook niet hoe deze zich verhouden tot het bereiken van (nieuw) publiek.

De ambitie van BonteHond om binnen de standplaats nauw samen te werken met andere instellingen en partnerorganisaties blijft ook in subsidieperiode 2025 - 2028 overeind. Door dat netwerk krijgen de maatschappelijke activiteiten, die nauw verknoot zijn met de artistieke activiteiten, een belangrijke meerwaarde. Zo werkt BonteHond samen met de bibliotheek en een welzijnsorganisatie om het bij een voorstelling behorende prentenboek te lanceren en te verspreiden onder zoveel mogelijk kinderen, of wordt er stage gelopen bij een psychiatrische instelling ter voorbereiding op de voorstelling 'Wie is hier nou gek?'.

BonteHond speelt haar maatschappelijke rol ook als penvoerder van Cultuureducatie met Kwaliteit. Ze heeft een sterke binding met het onderwijs. De ambitie om alle scholen van Almere te bereiken is wellicht wat ambitieus. De raad waardeert het streven om in meerdere delen van Flevoland het jonge publiek op te zoeken, al geeft de instelling aan dat in Flevoland voor veel scholen en ouders buiten Almere theater niet vanzelfsprekend is.

De instelling heeft veel aandacht voor de veelkleurigheid van de standplaats, maar ook voor bijvoorbeeld kinderen met een (neurologische) beperking. Hier worden passende partners bij gezocht.

De raad is nieuwsgierig naar de samenwerking met Suriname. Dat er vanuit BonteHond met Villa Zapakara in Paramaribo wordt samengewerkt is te prijzen, maar in de plannen mist een reflectie op hetgeen de instelling uit Suriname mee wil terugnemen, zodat er een vorm van wederkerigheid ontstaat. BonteHond geeft aan dat de wens om met Suriname samen te werken mede voortkomt uit de grote Surinaamse gemeenschap in Almere, maar hoe zij die lokale Surinaamse gemeenschap bij het Suriname-project betreft is niet duidelijk. De instelling schrijft de vervolgstappen van het project nog open te willen houden om te bezien hoe ze die toekomstige uitwisseling zou kunnen vormgeven.

BonteHond beschrijft voldoende hoe ze de Code Diversiteit & Inclusie toepast met betrekking tot haar personeel/medewerkers. De casts van BonteHond zijn over het algemeen divers en het streven om daarin een Almeerse schoolklas te weerspiegelen lijkt logisch, maar de samenstelling van de overige makers en schrijvers is weinig gevarieerd. BonteHond heeft in haar plannen wel aandacht voor verbetering van haar beleid op dit punt. De belangrijkste te zetten stappen zijn het breder en lokaal werven en kandidaten de mogelijkheid bieden om zonder foto, achternaam en leeftijd te solliciteren.

BonteHond gaat voldoende in op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code. Het beleid op sociale veiligheid borgt BonteHond met een

onafhankelijke vertrouwenspersoon en het opstellen van een protocol 'Sociale Veiligheid' dat bij aanvang van elke nieuwe productie aan de medewerkers wordt uitgereikt en toegelicht. In functioneringsgesprekken is sociale veiligheid tevens een vast agendapunt. BonteHond volgt de cao Theater en Dans. Ze hanteert de modelovereenkomsten van de NAPK. Voor schrijvers en componisten worden de richtlijnen van het LIRA Fonds/Nieuw Geneco gehanteerd.

Toegankelijkheid

BonteHond beschrijft in haar plannen voor de subsidieperiode 2025 - 2028 publiekswerking als een uniek concept, maar er zijn meer instellingen die het vinden van (nieuw) publiek en de maatschappelijke impact nauwer willen verknopen met de artistieke activiteiten. Het is echter wel een methode die juist op een plek als Almere heel goed zou kunnen werken. BonteHond heeft, door haar worteling in de stad, een stevig fundament om haar publiekswerking op een hoger niveau te krijgen. Het is daarom jammer dat er in de uitwerking van de plannen samenhang en focus mist.

De raad waardeert de pogingen van BonteHond om ook kinderen in andere delen van de provincie Flevoland te bereiken. Voor hen is de gang naar het theater vaak niet vanzelfsprekend en de instelling geeft aan dat deze groep dan ook lastig te bereiken is. Het wekt vertrouwen dat de eerste relaties zijn aangeboord, maar in de plannen is niet uitgewerkt hoe het niet-theaterminnende publiek buiten Almere kan worden bereikt. De instelling wil onder meer de prijzen verlagen, maar een analyse of dat de theaters en het publiek over de streep gaat trekken ontbreekt. Behalve door de provincie Flevoland reist BonteHond ook door de rest van het land.

In het marketingplan worden ambitieuze doelen beschreven, maar het blijft ongewis hoe de instelling die denkt te gaan bereiken anders dan via de gangbare marketingkanalen. De instelling geeft aan extra in te zetten op de Surinaamse gemeenschap in Almere. Dat is, gezien de omvang van deze groep, niet onlogisch, maar de raad ziet dat andere groepen in het plan ontbreken. Almere is een hyperdiverse stad en door slechts op één specifieke groep te focussen mist de instelling mogelijk relevante publieksgroepen. Hoe gaat BonteHond er bovendien voor zorgen dat de verschillende doelgroepen waarop ze zich richt elkaar ook kunnen ontmoeten?

Bedrijfsmatige gezondheid

BonteHond staat er, gelet op de kerngetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen), financieel goed voor. Wel lijken de personeelslasten per fte wat aan de hoge kant en vallen de lagere publieksinkomsten in 2026 op, terwijl dan juist meer bezoeken worden verwacht. Dit zou te maken kunnen hebben met veel niet-betalende bezoekers bij de Kindermars, maar dat wordt verder niet toegelicht.

De instelling beschrijft summier hoe zij de principes van de Governance Code Cultuur toepast en geeft niet aan hoe zij eventuele verbeteringen in de toekomst gaat vormgeven. De raad hecht eraan dat de instelling dit in het eerstvolgende jaarverslag beter heeft uitgewerkt.

Geografische spreiding

BonteHond is gevestigd in Almere. Binnen de categorie Jeugdpodiumkunsten zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaats van de aanvragers.