

Stichting Danstheater AYA

Geadviseerd subsidiebedrag: € 950.000

Gevraagd subsidiebedrag: € 950.000

Over de instelling

Stichting Danstheater AYA (hierna: AYA), podiumkunsten, jeugd podiumkunsten, Amsterdam

AYA is een danstheatergezelschap dat nieuwe verhalen brengt voor kinderen vanaf 8 jaar, vaak vanuit een niet-westers perspectief en met een diverse cast. Voorstellingen van AYA zijn interdisciplinair, met dans als basis en met livemuziek. In 2024 is de directie vernieuwd met een nieuwe artistiek en zakelijk leider. AYA wil toegankelijke en brutale voorstellingen maken, waarmee ze het jonge publiek wil oproepen om zelf na te denken over thema's als 'culturele identiteit', 'toekomstvisioenen', 'racisme' of 'groepsdruk'. AYA initieert samen met de Amsterdamse partners de Toneelmakerij, Theater de Krakeling, Bijlmer Parktheater en Meervaart Theater het platform UP NEXT, voor de talentontwikkeling van jeugdmakers.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.27 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Danstheater AYA een subsidiebedrag toe te kennen van € 950.000.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

AYA leunde in de subsidieperiode 2021 - 2024 sterk op het werk van de vorige artistiek leider, die in 2024 met pensioen ging. De instelling is tijdig op zoek gegaan naar opvolging. De raad beoordeelde de voorstellingen van AYA positief. Ook maakte de instelling mooie klassenvoorstellingen en gaf ze blijk van een goed gevoel voor wat er onder jongeren speelt.

In de subsidieperiode 2025 - 2028 neemt de instelling een unieke positie in binnen de jeugddans, met interdisciplinaire, inclusieve voorstellingen voor jongvolwassenen over relevante thema's. De raad is enthousiast over de nieuwe artistiek leider en heeft vertrouwen in zijn vakmanschap en artistieke signatuur. Ook is hij positief over de combinatie met Anne Suurendonk en Kathrin Gramelsberger als makers en ziet hij uit naar de samenwerking met onder anderen George Tobal. De signatuur van de betrokken makers wordt in de

plannen duidelijk toegelicht. Wat de signatuur van AYA als gezelschap is en waaraan het publiek een typische AYA-voorstelling kan herkennen blijft nog wel onderbelicht.

Het is sterk dat AYA duidelijke keuzes maakt qua doelgroep, door zich voornamelijk te richten op jongvolwassenen. De titels van de voorstellingen sluiten aan bij de belevingswereld van jongeren en tonen net als in subsidieperiode 2021 - 2024 een duidelijke voeling met deze groep. Dit past bij het gekozen profiel. De raad verwacht dat de geplande producties met een groot aantal dansers veel impact op het jonge publiek zullen hebben.

De raad is positief over de kansen die AYA op het gebied van talentontwikkeling biedt. Het platform UP NEXT is goed beschreven en de raad heeft vertrouwen in de geselecteerde makers, die diverse artistieke en culturele achtergronden hebben. Hij waardeert het bovendien dat AYA ruimte biedt aan autodidacten. De instelling omschrijft goed waarom ze specifiek met deze makers gaat werken.

Maatschappelijke betekenis

AYA speelde in subsidieperiode 2021 - 2024 veel voor en op scholen met voorstellingen die aansloten bij wat er onder jongeren leeft. De raad was met name positief over 'Tinten', een voorstelling over een maatschappelijk onderwerp dat kwetsbaar werd uitgevoerd door een danser in de klas. In brede zin had de instelling veel oog voor diversiteit: bij de casting, de makers en de onderwerpskeuze.

Kijkend naar de jaren 2025 - 2028 waardeert de raad het zeer dat de instelling haar laagdrempelige danstheater op een toegankelijke manier op een groot aantal scholen gaat brengen. De huidige werkwijze van dansontmoetingen en nagesprekken in de klas hanteert ze al heel lang en met succes. Ze maakt leerlingen bewust van de eigen bubbel en stelt ongelijkwaardige systemen ter discussie. Daaruit blijkt overtuigend de maatschappelijke betekenis van haar voorstellingen. De raad vindt het sterk dat de gekozen thema's aansluiten bij de leerlijnen van scholen. In de samenwerking met scholen toont het werk bovendien een mooie opbouw.

AYA past de Code Diversiteit & Inclusie overtuigend toe. Voor haar programma zoekt ze passende partners, waaronder het Poldertheater en vmbo-scholen. Ook beschrijft ze in haar aanvraag uitgebreid hoe ze haar diversiteitsbeleid vormgeeft. De raad vindt het sterk dat het team de missie van AYA representeert met een verscheidenheid aan culturele achtergronden en opleidingsniveaus. AYA fungeert daarmee als rolmodel voor de eigen doelgroep.

De instelling gaat in haar aanvraag voldoende in op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code. Ze gaat uitgebreid in op sociale

veiligheid. Het beleid ten aanzien van sociale veiligheid wordt geborgd door een onafhankelijke vertrouwenspersoon en een integriteitscode waarin randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving zijn vastgelegd. Op afspraken over eerlijke beloning wordt in de aangeleverde stukken voldoende ingegaan. AYA volgt de cao Toneel en Dans en is aangesloten bij NAPK.

Toegankelijkheid

AYA legt het accent in de subsidieperiode 2025 - 2028 vooral op stedelijk en regionaal spelen, met scholen als de voornaamste doelgroep. Ze omschrijft haar publieksbeleid hieromtrent goed. Met haar vrije voorstellingen wil de instelling naar eigen zeggen een veelkleurig en zo breed mogelijk publiek aanspreken. De diversiteit onder makers en in de casts is naar verwachting aansprekend voor een gevarieerder publiek, maar de instelling presenteert hiervoor een enigszins standaard en weinig overtuigend marketingplan.

De 'Young Artistic HUB', waarin AYA een groep jongeren van verschillende culturele en sociale achtergronden en leeftijden aan zich bindt, is wel interessant en goed uitgewerkt. Tevens is het sterk dat deze jongeren bij de ontwikkeling van de nieuwe huisstijl en marketingcampagne worden betrokken. AYA verkiest live-ontmoetingen boven digitalisering, wat de raad begrijpt, maar hij is ook van mening dat de digitale wereld erg belangrijk is voor de doelgroep van de instelling (jongvolwassenen), waardoor een goed doordacht onlinebeleid zinvol zou zijn.

Het reisbeleid met vrije voorstellingen buiten de standplaats is beperkt, wat jammer is gezien de aansprekende thema's die ook elders in het land weerklank zullen vinden.

Bedrijfsmatige gezondheid

In de subsidieperiode 2021 - 2024 was er bij AYA sprake van financiële krapte, onder andere omdat ze bij het Amsterdamse Fonds voor de Kunst 'onder de zaaglijn' viel. Er was ook sprake van personele krapte, onder meer onder dansers en technici. Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad echter dat de instelling financieel gezond is.

AYA licht goed toe hoe zij de principes van Governance Code Cultuur toepast.

Geografische spreiding

AYA is gevestigd in Amsterdam. Binnen de categorie Jeugdpodiumkunsten zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaatsen van de aanvragers.