

Stichting Nederlands Film Festival

Geadviseerd subsidiebedrag: € 1.252.253

Gevraagd subsidiebedrag: € 1.265.000

Over de instelling

Stichting Nederlands Film Festival (hierna: NFF), film, festivals, Utrecht

De kernactiviteit van NFF is het presenteren van actueel of vernieuwend aanbod op het terrein van de Nederlandse film. NFF laat in Utrecht jaarlijks films, documentaires, series en digitale producties van nationale bodem zien. Door het tonen van Nederlandse film- en beeldcultuur creëert de instelling een herkenbare kijk op de Nederlandse samenleving en weerspiegelt zij de tijdsgeest. De verhalen uit de producties kunnen onderling begrip vergroten en zorgen voor verbinding. NFF biedt verdieping en voedt discussies door producties in context te plaatsen en thematisch te programmeren. Met het educatieprogramma komen kinderen en jongeren in aanraking met nationale producties, waarbij uiteenlopende perspectieven binnen de samenleving worden getoond. De instelling is daarnaast een platform waar vakgenoten, beleidsmakers en politici samenkomen om kennis en informatie uit te wisselen.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.36 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Nederlands Film Festival een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.252.253.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

NFF had de afgelopen jaren te maken met extra concurrentie voor wat betreft filmpremières omdat veel films vanwege de coronapandemie nog in release moesten gaan. Vanwege de concurrentie, waarbij de vraag afneemt en het aanbod toeneemt, waren distributeurs erg zorgvuldig bij het vaststellen van het moment van première en release. De raad constateerde al eerder dat een première op NFF niet voor iedereen een meerwaarde heeft. De instelling is hierbij ook afhankelijk van het aanbod uit de sector. De laatste jaren heeft zij de keuze voor meer artistiek aanbod gemaakt; voor het vertellen van vernieuwende en originele verhalen. De raad kan deze keuze goed volgen. Zij zorgt ook voor duidelijkheid in het programmeringsbeleid, al zou het minder vertonen van grote publieksfilms ook een vermindering van bezoekersaantallen tot gevolg kunnen hebben.

Gedurende het jaar besteedde NFF ook aandacht aan Nederlandse producties, onder andere met de Gouden Film. Dit lijkt een effectieve manier om Nederlandse producties te promoten. Naast de Nederlandse film richtte NFF zich op digitale cultuurproducties met de expositie 'Storyspace'. Op deze manier heeft zij gewerkt aan vernieuwing en heeft zij laten zien zich hier nadrukkelijk voor te willen inspannen. Sinds 2023 heeft de instelling een onderzoekstraject voor interdisciplinaire makers van digitale beeldcultuur. Zij werkt hierin samen met verschillende museale en culturele instellingen. De raad heeft waardering voor de activiteiten die NFF heeft ontplooid voor de sector, zoals de conferentie voor professionals en NFF Extended.

NFF toont, promoot en viert jaarlijks Nederlandse films, documentaires, series en digitale producties. De eerder ingeslagen weg om niet de gehele jaarroost en premières van grote publieksfilms te laten zien, wordt in de subsidieperiode 2025 - 2028 vervolgd. NFF richt zich op cross-overfilms en autonome auteursfilms. Deze producties kunnen op het festival voordeel hebben van de extra promotionele aandacht. De raad vindt de inhoudelijke artistieke aanscherping een realistische en positieve beslissing. Hij is van mening dat die ook potentie biedt om voor jonge, nieuwe talentvolle makers een podium en een springplank te bieden.

Op de achterliggende gedachte om het inhoudelijke artistieke profiel verder aan te scherpen en niet langer voor commerciële publieksfilms te kiezen, had de raad een duidelijker visie willen lezen. Hij constateert een spanning tussen enerzijds het vieren van de prestaties en het promoten van Nederlandse producties, en anderzijds de keuze voor meer artistieke kwaliteit met mogelijke gevolgen voor publieksbereik. De raad is benieuwd hoe de programmatische keuze zich verhoudt tot de activiteiten om het publieksbereik van de Nederlandse film en de zichtbaarheid ervan te verhogen door verschillende competities, zoals de Gouden Kalveren. Met de aangekondigde focus op series, zoals het verbreden van de Gouden Kalf Competitie, toont NFF zich bewust van ontwikkelingen in de maatschappij. Ook heeft NFF de ambitie om 'midden in de samenleving te staan en de tijdsgeest te weerspiegelen'. In de programmaselectie, waarbij het festival twee thema's centraal stelt en zes films programmeert, oogt deze ambitie in de uitvoering echter mager.

De raad is positief over de inspanningen van NFF op het gebied van digitale (beeld)cultuur. 'Storyspace', de tentoonstelling met digitale cultuurproducties, is vrij toegankelijk. Ook biedt de instelling jaarlijks drie Fellowships Digitale Cultuur aan. Makers van digitale cultuurproducties verkennen, dankzij een financiële regeling, een jaar lang nieuwe interdisciplinaire manieren van creëren. De raad ziet hier het belang van in. Op zoek naar meer structurele financiering en vanuit de behoefte een gezamenlijke visie te formuleren op de toekomst van digitale cultuur, kwamen Cinekid, IDFA, MU Hybrid Art House, NAPA, NFF en

het Nieuwe Instituut met het initiatief voor het Moonshot Digitale Cultuur. Ook hiermee neemt NFF deel aan de versterking van de digitale cultuursector.

Digitale cultuur had ook een plek moeten krijgen in De Machinerie. De ontwikkeling van deze plek voor film- en beeldcultuur in het Werkspoorgebied in Utrecht werd in 2022 echter stopgezet. NFF was een van de partners in De Machinerie, waar talentontwikkeling, presentaties en experiment gedurende het jaar een vaste plaats hadden kunnen krijgen. De raad betreurt het dat dit beoogde centrum is weggefallen. Hij kijkt dan ook met belangstelling naar de ambities van NFF voor Studio Camera en FOTODOK, en voor een regionale Talenthub met speciale aandacht voor animatie en interactieve/immersieve media. Dit lijkt een positieve ontwikkeling; de raad is benieuwd naar de concrete rol van NFF in dit project.

De instelling organiseert en faciliteert activiteiten, tijdens het festival maar ook door het jaar heen, om vakgenoten samen te brengen, kennis uit te wisselen, een platform te bieden en te debatteren over relevante beleidsontwikkelingen. Zo organiseert NFF in samenwerking met Eye, DAFF en vak- en brancheverenigingen NFF Extended-bijeenkomsten. Tijdens het festival komt de Nederlandse av-industrie samen op de NFF Conferentie om te discussiëren over de ontwikkelingen binnen de sector. Via de Holland Film Meeting (HFM) beoogt de instelling om de internationale potentie van projecten van nationale bodem te vergroten. De raad ziet de meerwaarde van de activiteiten die NFF voor en in samenwerking met de sector ontwikkelt.

Maatschappelijke betekenis

Voor verschillende programma's heeft NFF in subsidieperiode 2021 - 2024 samengewerkt met partners zoals KLEUR, Vrouwen in Beeld en de wijkcultuurhuizen. De programmering die aansloot bij het onderwerp inclusiviteit bestond in 2022 uit 'Over Kleur Gesproken', korte gesprekken tussen witte makers en makers van kleur in samenwerking met KLEUR, en 'Queer Day', een programma over lgbtiq+-verhalen in film.

In 2022 werd personeel geworven via kanalen die meer gericht zijn op cultureel diverse doelgroepen. NFF kent een eigen salarishuis en arbeidsvoorwaarden waarbij in 2021 de freelance-tarieven zijn afgestemd op het geactualiseerde salarishuis. Jaarlijks worden de salarissen en freelance-tarieven geïndexeerd. Ook ontving een groot aantal vrijwilligers een vergoeding.

Volgens haar aanvraag staat NFF midden in de maatschappij en weerspiegelt zij de tijdgeest. Twee van de kernwaarden van het festival – 'Betrokken' en 'Uitgesproken' – betreffen de maatschappelijke betrokkenheid van NFF. Die komt tot uiting in de programmering van films over uiteenlopende sociaal-maatschappelijke thema's en gesprekken tussen makers en publiek. Daarnaast

worden er evenementen georganiseerd rondom specifieke doelgroepen, zoals het al genoemde 'Queer Day'. De focus op een inclusieve programmering voor de komende subsidieperiode ziet de raad als een positieve stap. Hij vindt het een gemis dat de instelling niet aangeeft hoe zij dit voornemen concreet wil gaan invullen.

NFF werkt samen met uiteenlopende Utrechtse instellingen. Partners als TivoliVredenburg, Internationaal Literatuur Festival Utrecht (ILFU), IMPAKT, FOTODOK en Centraal Museum hebben gedurende het festival eigen programma's die nauw verbonden zijn met NFF. Zij maakt de keuze om de Utrechtse bevolking bij het festival te betrekken, de stad sterker te profileren en meer samen te werken in stad en regio. Dit is zichtbaar in de partners waarmee NFF samenwerkt en in het Utrechtse programma NFFx030. Ook in de wijken wordt met partners als De Wilg samengewerkt om programma's te organiseren.

NFF werkt niet alleen samen met culturele organisaties. Voor haar educatieprogramma's werkt de instelling met partners als Filmhub Midden, Universiteit Utrecht, HKU, HU, St. Joost School of Art & Design, de Nederlandse Filmacademie, Nimeto, Common Frames en Kunst Centraal. Het festival beoogt alle kinderen en jongeren in Nederland in aanraking te brengen met Nederlandse producties. De instelling geeft hier invulling aan met een educatieprogramma waarin uiteenlopende perspectieven binnen de samenleving getoond worden.

De raad is positief over de organisaties en partners waarmee NFF lokaal en nationaal samenwerkt, maar in de aanvraag had hij een inhoudelijke visie op deze samenwerkingen willen lezen. De raad merkt op dat NFF vaak een faciliterende rol heeft en dat er potentie is om inhoudelijk een meer regisserende rol op zich te nemen.

NFF draagt bij aan duurzaamheid, zowel in de programmering als in de eigen organisatie. De instelling werkt samen met partners en sponsors die streven naar een duurzame wereld. Zij traint haar medewerkers, probeert zoveel mogelijk materialen te hergebruiken en milieuvriendelijker te reizen, en richt de horeca veganistisch in. De raad vindt deze aanpak goed passen bij het profiel en de kernwaarden van de instelling.

De instelling is in de aanvraag voldoende ingegaan op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code, zoals solidariteit, duurzaamheid en vertrouwen. De instelling gaat in de aanvraag beperkt in op sociale veiligheid. Die wordt geborgd door een gedragscode en een externe vertrouwenspersoon. Op afspraken over honorering wordt in de aangeleverde stukken uitgebreid ingegaan. NFF geeft aan te komen tot een gezamenlijke werkcode naar aanleiding van het verrichte onderzoek naar honorering door een extern bureau in opdracht van de

instelling en een aantal andere filmfestivals. Zij wil aansluiten op het salarishuis van de cao Nederlandse Podia.

De instelling beschrijft beperkt hoe het beleid is vormgegeven om diversiteit onder personeel, bestuur en raad van toezicht te bevorderen. In de aangeleverde stukken wordt beperkt ingegaan op hoe diversiteit en inclusie thema's zijn in de werving. De raad had graag een concretere uitwerking van de code willen lezen in de aanvraag.

Toegankelijkheid

De instelling heeft zich de afgelopen subsidieperiode ingespannen om het festival toegankelijker te maken. Zo organiseerde ze programma's in Utrechtse wijken en in het land. Ook waren er vertoningen met Nederlandse ondertiteling of tolk en gebarentaal, en werden locaties toegankelijk gemaakt voor mensen met een lichamelijke beperking. Er was tevens meer aanbod dat toegankelijk was gemaakt met behulp van apps zoals Subcatch, Earcatch en geïntegreerde Nederlandse ondertiteling/audiodescriptie. De raad was te spreken over het initiatief voor De Machinerie en hij betreurt dan ook de vroegtijdig beëindiging ervan. De Machinerie had een goede impuls kunnen geven aan de impact en toegankelijkheid van het festival gedurende het jaar.

Het publieksbeleid van NFF heeft de komende subsidieperiode drie prioriteiten: het bereiken van meer jonge doelgroepen, het stimuleren van herhaalbezoek en het versterken van het eigen imago. Door onder andere de NFF-Jongerenpas breed te promoten via scholen, universiteiten, influencers en winacties wil de instelling meer publiek in de leeftijdscategorie 10 tot en met 26 jaar naar het festival trekken. Ook beoogt de instelling om het bezoek onder mbo-studenten met 30 procent te verhogen. De raad constateert dat het in de aanvraag met name om jonger publiek gaat. Hij is benieuwd wat NFF concreet gaat doen om ook een cultureel diverser publiek te bereiken.

De komende subsidieperiode wil NFF het festival toegankelijk maken voor iedereen, met een focus op de toegankelijkheid voor mensen met fysieke en/of financiële beperkingen. De instelling organiseert vertoningen met tolken en/of ondertiteling en voorziet in lees- en hoorbare online communicatie. Daarnaast worden laagdrempelige activiteiten voor mensen met een verstandelijke beperking aangeboden. Het festival werkt hiertoe samen met organisaties als Stichting Audiovisuele Toegankelijkheid en Stichting in Gebaren. Voor personeel en vrijwilligers zijn er bewustwordings- en toegankelijkheidstrainingen. De instelling wil laagdrempelig zijn voor mensen met een laag inkomen en kiest daarom voor verschillende activiteiten en openbare locaties die vrij toegankelijk zijn. Ook werkt ze samen met U-pas.

Het digitale platform dat NFF tijdens de coronapandemie met Cinekid, IFFR en IDFA heeft ontwikkeld, wil de instelling inzetten om een publiek te bereiken dat minder naar de bioscoop gaat. Dit platform wordt aangepast om het gebruiksvriendelijker en toegankelijker te maken voor mensen met een beperking. Een andere manier om nieuwe doelgroepen (digitaal) te bereiken is via de samenwerking met Pathé Thuis en NPO Start.

Daarnaast biedt NFF met Film in de Klas Nederlandse films aan die aansluiten op de belevingswereld van scholieren. Met deze samenwerking tussen Schooltv, NFF en NPO Start worden jaarlijks ruim 120.000 kinderen in het primair en voortgezet onderwijs bereikt. Samen met Netwerk Filmeducatie biedt het festival films aan in combinatie met lespakketten.

De raad constateert dat NFF het festival toegankelijker wil maken, onder andere door het wegnemen van fysieke drempels, online aanbod en de verschillende samenwerkingen.

Bedrijfsmatige gezondheid

De afgelopen jaren ontving NFF noodsteun in verband met de coronapandemie. Haar financiële situatie is gezond maar kwetsbaar. Het weerstandsvermogen van de instelling lag relatief laag en het verdienvermogen was beperkt. Veel kosten, zoals verblijfkosten en arbeidskosten, zijn de afgelopen jaren flink gestegen. De bezoekersaantallen zijn echter nog niet terug op het niveau van voor de pandemie. Zo is er een inkomstenverlies uit kaartverkoop van bijna 30 procent ten opzichte van 2019. Het eigen vermogen in 2022 bedroeg 13,2 procent van de (totale) baten en zat daarmee op de voorgestelde doelstelling qua omvang van eigen vermogen.

In de begroting van NFF voor de subsidieperiode 2025 - 2028 liggen de financiële lasten jaarlijks ongeveer 300.000 euro hoger dan de baten (op een begroting van bijna 5 miljoen euro). Het verschil in baten en lasten wordt opgevuld door baten in natura, in de vorm van gesponsorde kortingen op de huur van onder andere festivallocaties, hotels en techniek door leveranciers. De raad gaat ervan uit dat de lasten hiervoor wel geheel zijn opgenomen in de begroting, wat de begroting sluitend maakt.

De instelling beoogt de huidige activiteiten en het personeelsbestand gelijk te houden over de periode 2025 - 2028. Er is wel gerekend met een prijsstijging ten opzichte van 2023 en er wordt gerekend met indexatie van de lasten. Dit is niet geheel zichtbaar in de cijfers, door hogere personele lasten in 2025 als gevolg van hogere lasten voor inhuur voor research naar de nieuwe Gouden Kalf Competitie voor series.

Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad dat de instelling financieel gezond is. Liquiditeit en solvabiliteit laten een laag risico zien. Het weerstandsvermogen geeft een middelmatig risico aan. De instelling bespreekt in de aangeleverde stukken de financiële risico's en hoe zij hiermee omgaat. Zo wordt aangegeven dat in 2023 bezuinigingen zijn doorgevoerd om NFF financieel gezond te houden.

Er wordt in de periode 2025 - 2028 uitgegaan van een lichte afname in de online bezoeken, maar van gelijke fysieke bezoekersaantallen. De inkomsten per bezoek nemen af door een stijging in het aantal activiteiten (zowel fysiek als online), maar gelijkblijvende inkomsten.

De instelling licht onvoldoende toe hoe zij de principes van de Governance Code Cultuur toepast. De raad hecht eraan dat de instelling de toepassing van deze code in het eerstvolgende jaarverslag verder heeft uitgewerkt.

Geografische spreiding

NFF is gevestigd in Utrecht. Binnen de categorie Film zijn er geen andere aanvragers voor het betreffende subartikel.