

Stichting Movies that Matter

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 550.000

Over de instelling

Stichting Movies that Matter (hierna: Movies that Matter), film, festivals, Amsterdam

De kernactiviteit van Movies that Matter is de presentatie van actuele films over mensenrechten en duurzaamheid. Movies that Matter vertoont tijdens een jaarlijks festival in Den Haag films over mensenrechten en de staat van de planeet. Het festival komt voort uit Amnesty International en wil met het aanbod aanzetten tot nadenken en discussie, ook met de verdiepende programmering. Met een programma van ongeveer negentig films – een mix van fictie en documentaire – beoogt het festival bezoekers bewust te maken van het belang van mensenrechten en een duurzame wereld. In achttien steden in het land zijn On Tour-vertoningen met de beste festivalfilms en verdiepingsprogramma's. Ook biedt de instelling een educatieprogramma voor scholieren en studenten. Daarnaast ontmoeten (inter)nationale deelnemers elkaar bij het industry-programma. Internationaal is het festival actief met financiële ondersteuning van projecten en festivals, workshopprogramma's en advies.

Subsidieadvies

De instelling heeft aangevraagd binnen de Regeling op het specifiek cultuurbeleid voor het subartikel 3.36 lid 1: Presentatie van actueel of vernieuwend aanbod in een internationale context op het terrein van documentaires.

De raad stelt vast dat de aanvraag van Stichting Movies that Matter daar niet aan voldoet. Dat betekent dat de Raad voor Cultuur (hierna: raad) geen mogelijkheid ziet om positief te adviseren over deze aanvraag.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

In de subsidieperiode 2021 - 2024 bleef het basisconcept van het festival ongewijzigd: in het voorjaar werden gedurende negen dagen, ongeveer negentig films (inclusief korte films) vertoond, met een evenwichtige mix van fictie en documentaires en diversiteit in de achtergrond van filmmakers. Wel werd een aantal vernieuwingen doorgevoerd, zoals de Shorts-bioscoop, de Shorts Award en twee nieuwe competities: de Grand Jury Fiction en de Grand Jury Documentary. Educatie is een belangrijk onderdeel van het festival, waarmee jaarlijks zo'n 195.000 jongeren werden bereikt. In 2023 werden verschillende nieuwe scholen

aan de bestaande reeks toegevoegd, waaronder Internationale Schakelklassen (ISK-scholen).

Voor de subsidieperiode 2025 - 2028 wil de instelling uitbreiden en extra investeringen doen. Movies that Matter dient voor de eerste keer een subsidieaanvraag in voor de Culturele basisinfrastructuur (BIS). Het festival wil de komende jaren verder professionaliseren en heeft meerdere ambities beschreven.

De instelling heeft een duidelijke identiteit, visie en missie: 'met film mensen bewust maken van het belang van mensenrechten en een duurzame wereld'. Met die inzet heeft Movies that Matter zich ontwikkeld tot een van de grootste en toonaangevendste mensenrechtenfilmfestivals ter wereld. De activiteiten die het festival onderneemt, passen goed bij de doelstelling. Met de inhoud van de films is de zeggingskracht van het festival duidelijk en heeft het een heldere signatuur. De komende jaren wil het festival een breder publiek bereiken. De raad vertrouwt erop dat het festival ervoor gaat zorgen dat de signatuur niet verwatert.

De instelling wil het bereiken van een breder publiek onder meer bewerkstelligen door het introduceren van een nieuwe extended reality (XR)-competitie. Zo beoogt het festival om in 2027 tussen vijf à tien XR-films via deze competitie te vertonen. Hoewel zo'n competitie een logische stap lijkt – het sluit aan bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën, met het oog op het bereiken van een jonger publiek – had de raad beter toegelicht willen zien in hoeverre deze stap past bij het profiel van de instelling.

Movies that Matter heeft sinds 2022 ook een industry-programma, waarbij filmmakers, festivalorganisatoren, producenten, distributeurs en maatschappelijke organisaties elkaar ontmoeten. Het aantal deelnemers aan dit programma is de laatste jaren gegroeid en de instelling ziet hierin nog meer potentie. Het internationale profiel van het festival is ook versterkt door het 'Take on Film & Impact'-programma. Bij dit onderdeel krijgen filmmakers de gelegenheid hun filmproject te pitchen bij organisaties die helpen de impact te vergroten, zoals ngo's, fondsen, maatschappelijke organisaties en de publieke omroep. Voorts is de instelling een belangrijke internationale speler op het terrein van mensenrechtenfilm(festivals), vanwege haar penhouderschap van het Human Rights Film Network, haar International Support-programma en haar grote aanwezigheid op andere internationale festivals. De raad ziet het potentieel van de internationale activiteiten van Movies that Matter. Helemaal gezien de relatief beperkte omvang van het festival zijn het internationale bereik en ambitie indrukwekkend. Hierbij ziet de raad ook de mogelijkheid om een 'Stepping Stone'-festival voor de Oscars te worden als een interessante ontwikkeling.

Talentontwikkeling is een zelfstandig element van het industry-programma, met onder andere het 'Take on Film & Impact'-onderdeel, maar het festival werkt ook op lokaal niveau aan talentontwikkeling. Zo krijgen de vrijwilligers die de maandelijkse verdiepingsprogramma's bij het On Tour-programma maken gedurende het jaar trainingen en begeleiding. Komend jaar worden ook studenten getraind om film- en verdiepingsprogramma's te organiseren. Andere vormen van talentontwikkeling, bijvoorbeeld in de vorm van scriptbegeleiding, zijn in de aanvraag onderbelicht gebleven.

Maatschappelijke betekenis

De afgelopen jaren werkte Movies that Matter samen met verschillende Nederlandse filmfestivals, met culturele organisaties zoals Amsterdam Museum en Pakhuis de Zwijger, en met mediapartners als de NPO en dagblad *Trouw*. Hoewel de raad ziet dat de instelling maatschappelijk relevant is, onder meer door haar platformfunctie en de diverse partnerschappen, had hij graag meer willen lezen over de uitwisseling met de andere filmfestivals. De raad vindt het interessant dat het festival ook buiten de culturele sector opereert en bijvoorbeeld bij de Nationale Politie en ING over de vloer komt om filmvertoningen en programma's aan te bieden rond het thema diversiteit en inclusie.

In de nieuwe subsidieperiode gaat de instelling samenwerken met onder andere Filmhuis Den Haag, Filmhub Zuid-Holland en Het Nationale Theater om een kruisbestuiving tot stand te brengen tussen theater en documentaire. Ook wordt steviger ingezet op samenwerking met universiteiten, hogescholen en film- en kunstopleidingen. Het onderwijs is een logische partner voor Movies that Matter, gezien het verband met haar speerpunt en haar relatief omvangrijke educatieprogramma.

De filmprogrammering van Movies that Matter is divers, met aanbod van over de hele wereld en met aandacht voor verschillende perspectieven. Met betrekking tot haar personeel en publiek reflecteert de instelling goed op diversiteit en inclusie door te stellen dat het verbeteren daarvan een continu ontwikkelingsproces is. Hoewel de instelling stelt dat haar activiteiten door 'soms specialistische onderwerpen' niet altijd inclusief zijn, wil zij wel dat iedereen zich welkom voelt.

Volgens haar missie wil Movies that Matter mensen bewust maken van het belang van mensenrechten en een duurzame wereld. Deze drijfveer is terug te zien in de programmering en de verdiepende nagesprekken over het thema duurzaamheid. De instelling laat in haar aanvraag echter niet zien hoe de organisatie zelf met dit thema omgaat.

De instelling is in de aanvraag beperkt ingegaan op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code, zoals solidariteit, duurzaamheid en vertrouwen. Movies that Matter gaat in de aanvraag voldoende in op sociale

veiligheid op de werkvloer. Die wordt geborgd door een onafhankelijke vertrouwenspersoon en een gedragscode. Op afspraken over eerlijke beloning wordt in de aangeleverde stukken beperkt ingegaan. De instelling heeft een eigen arbeidsvoorwaardenregeling die aansluit bij de Fair Practice Code. Movies that Matter zit met aantal Nederlandse filmfestivals in een stuurgroep die onderzoekt wat voor collectieve afspraken er gemaakt kunnen worden. Het streven is om voor 2025 tot een gezamenlijke afspraak te komen.

Movies that Matter beschrijft voldoende hoe zij de Code Diversiteit & Inclusie ten aanzien van haar personeel toepast. De instelling heeft het beleid om de diversiteit in de raad van toezicht te bevorderen voldoende toegelicht.

Toegankelijkheid

Movies that Matter bood de afgelopen jaren een uitgebreid educatieprogramma. Overdag ontving het festival met name scholieren en studenten; in het weekend richtte het zich meer op publiek. Zo brachten tussen de acht- en tienduizend leerlingen en studenten uit het voortgezet onderwijs en (v)mbo een bezoek aan het festival. Ook werden gedurende het jaar programma's aan scholen in het land aangeboden, waarmee de instelling een indrukwekkend aantal van 195.000 scholieren bereikte. Behalve in Den Haag had het festival vertoningen in het land via acht satellietsteden, voornamelijk buiten de Randstad. Via het On Tour-programma werden de beste festivalfilms in achttien filmhuizen in het land vertoond.

Ten behoeve van het publieksbereik wil het festival de duur van het festival uitbreiden van negen naar tien dagen, zodat de festivalperiode twee weekenden omvat. Het aantal films gaat van negentig naar honderd. Movies that Matter wil ook het aantal jongeren dat een bezoek brengt aan het festival laten groeien naar 13.000 in 2026. Daarnaast ambieert de instelling om het aantal satellietsteden te vergroten van acht naar twintig en wil zij het On Tour-programma uitbreiden. Ten behoeve van het opschalen van het aantal educatieve activiteiten en de voorgenomen publieksverbreding, wil de instelling meer personeel aannemen op het gebied van marketing en educatie. De raad denkt dat de instelling een mooie ambitie voor publieksbeleid neerlegt om meer bezoekers uit het hele land te verwelkomen. Hoe de huidige samenstelling van het publiek is, wordt overigens niet geheel duidelijk uit de aanvraag.

Voor haar educatie-activiteiten selecteert de instelling films specifiek voor vmbo, mbo en praktijkonderwijs. Volgens een onderzoek van een extern bureau kan daar het educatiewerk van Movies that Matter het grootste verschil maken, omdat er in de curricula van (v)mbo's relatief weinig aandacht is voor mensenrechten en cultuur.

De komende jaren zet Movies that Matter stevig in op toegankelijkheid van het festival. Zij wil dat in 2028 alle voorstellingen voor iedereen toegankelijk zijn. Een aantal films is voorzien van *closed captions* (ondertiteling voor doven en slechthorenden) en Earcatch (audiodescriptie). Ook beoogt de instelling om bij bijzondere vertoningen en nagesprekken een gebarentolk uit te nodigen. Daarnaast wordt een prikkelarme ruimte ingericht en wordt de website verder geoptimaliseerd. De raad heeft waardering voor de stappen die de instelling zet om de toegankelijkheid te vergroten. Hij merkt op dat dit vooral gericht is op fysieke toegankelijkheid en vraagt zich of de instelling ook laagdrempelig wil zijn voor mensen met een laag inkomen.

Op het terrein van digitale toegankelijkheid heeft de instelling voor de komende jaren een duidelijke strategie. Zij wil haar database doorontwikkelen en een koppeling maken met MyMtM, waarbij tickets gekocht kunnen worden en een persoonlijke festivalagenda samengesteld kan worden. Voor de ambities rondom de digitale MyMtM-omgeving vraagt de instelling om meer mensen en budget.

Het festival heeft de ambitie om, in samenwerking met partners, ook films in Caribisch Nederland te vertonen. Zo wordt onderzocht om met Greenpeace, dat actief is op Bonaire, een gezamenlijk filmevent rondom het thema klimaatadaptatie op te zetten. Hoewel de raad waardering heeft voor deze voornemens, valt hem op dat deze nog weinig concreet zijn.

Bedrijfsmatige gezondheid

Movies that Matter heeft een sluitende begroting ingediend. De instelling zet in op een groei in de periode 2025 - 2028. Dit gaat gepaard met stijgende lasten vanwege extra personeel en het openen van een nieuw kantoor in Den Haag. Tegenover de stijgende lasten staat een toename in de baten in de vorm van een groei van publieksinkomsten en nieuwe fondsen. Daarnaast verwacht de instelling vanaf 2026 een hoofdsponsor te kunnen verbinden aan het festival. Met deze ontwikkelingen neemt in de periode 2025 - 2028 naar verwachting het aandeel eigen inkomsten toe van 34 tot 41 procent. De afhankelijkheid van subsidie neemt evenredig af.

Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad dat de instelling financieel gezond is. In de aangeleverde stukken beschrijft de instelling haar financiële risico's en hoe zij hiermee omgaat. Er wordt gewerkt met kwartaalanalyses die dienen als startpunt voor de besluitvorming. Er is een (niet nader toegelicht) plan B achter de hand en een reserve van 222.000 euro waarop teruggevallen kan worden.

De begroting en het activiteitenplan sluiten op elkaar aan. Movies that Matter beoogt een groei van het aantal festivalbezoekers en een (geografische) uitbreiding van haar overige activiteiten. Hiervoor zal de instelling meer

personeel aannemen, maar ook meer publieksinkomsten genereren. Dit is verwerkt in de begroting.

Movies that Matter licht nauwelijks toe hoe zij de principes uit Governance Code Cultuur toepast; slechts één van de acht principes is goed onderbouwd.

Geografische spreiding

Movies that Matter is gevestigd in Amsterdam. De raad constateert dat er binnen het subartikel van de categorie Film meer aanvragers zijn dan dat er plekken beschikbaar zijn, maar dat zij dezelfde vestigingsplaats hebben. Geografische spreiding heeft bij de beoordeling van deze aanvragen dan ook geen rol gespeeld.