

## **Stichting Storm (Festival Tweetakt)**

Geadviseerd subsidiebedrag: € 548.184

Gevraagd subsidiebedrag: € 690.000

### **Over de instelling**

Stichting Storm (hierna: Tweetakt), podiumkunsten, festivals, Utrecht

Tweetakt organiseert jaarlijks in de laatste helft van juni een multidisciplinair jeugdkunstenfestival. Het combineert een stadsevenement op de Neude en in de Utrechtse theaters met een buitenkunstervaring op Fort Ruigenhoek. Tweetakt presenteert een op artistieke vernieuwing gericht programma van gevestigde en jonge (inter)nationale makers, dat theater, dans, performance, beeldende kunstprojecten, installaties, films, muziek en spoken word bevat. De instelling ziet het als haar missie om zorg te dragen voor vernieuwing, het behoud en de toekomst van de Nederlandse jeugd(podium)kunst. Het festival richt zich op alle leeftijds categorieën, van peuters tot jongvolwassenen.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.25 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Storm een subsidiebedrag toe te kennen van € 548.184.

### **Beoordeling**

#### **Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten**

Tweetakt kende door de coronapandemie gedwongen in de subsidieperiode 2021 - 2024 edities op wisselende momenten in het jaar en met verschillende fysieke festivalkernen. De eerste editie van die periode vond plaats in september 2021 met Fort Ruigenhoek als enig festivalhart. Locatietheater stond centraal en er lag een grotere nadruk op beeldende kunst, natuuractiviteiten en op activiteiten die gericht waren op participatie. Latere edities werden in juni georganiseerd met weer twee festivalharten, waarvan net als voor corona één in het centrum van de stad op het Neudeplein. De raad ziet dat de concurrentie van de terrassen op de Neude in juni groot is en vindt het jammer dat het festivalhart daardoor in die periode minder opvalt en minder uitnodigt voor podiumkunstenbezoek.

De raad vindt de visie waarmee Tweetakt in subsidieperiode 2025 - 2028 wordt geprogrammeerd sterk en bevlogen in het plan beschreven. De instelling geeft een heldere en aansprekende schets van de uitgangspunten voor de keuzes die aan het festivalprogramma ten grondslag liggen. Ze zet artistieke vernieuwing van

inhoud en vorm in haar programmering centraal en kiest voor persoonlijke gedrevenheid en maatschappelijk idealisme, wat een oorspronkelijk programma met veel zeggingskracht oplevert. Artistieke drijfveer is dat het festival een signalerende en stimulerende rol beoogt. Het wil ontwikkelingen tonen als aanvulling op het reguliere aanbod en wil nadrukkelijk niet als algemeen showcasefestival voor het Nederlandse jeugd aanbod functioneren. Dit profiel levert een eigenzinnig festival op dat een eigen plek binnen de podiumkunstenfestivals inneemt.

In lijn met zijn traditie presenteert het festival komende jaren opnieuw kwalitatief hoogstaande producties van Nederlandse gezelschappen naast internationaal, meestal Vlaams, aanbod. Dat kan gaan om producties met bijvoorbeeld een vernieuwend radicaal vormconcept of voorstellingen die gespeeld en gedragen worden door jongeren op toneel. Aanstormend muzikalent krijgt op de Neude veel ruimte en kunst in een speelse omgeving komt goed tot haar recht in de activiteiten op Fort Ruigenhoek. De in subsidieperiode 2021 - 2024 ingezette lijn wordt hier voortgezet met speciaal voor deze plek ontwikkeld locatietheater en beeldende kunstwerken.

De in de aanvraag geschetste plannen overtuigen en geven het vertrouwen dat het festival de artistieke lat in periode 2025 - 2028 hoog zal leggen. De afgelopen jaren was de artistieke kwaliteit van het festivalprogramma over de hele linie wisselend. De wens om meer publiek te trekken leidde soms tot het programmeren van voorstellingen die afbreuk deden aan de artistieke kwaliteit die van Tweetakt verwacht mag worden.

Talentontwikkeling bestaat bij Tweetakt vooral uit het ruimte maken voor jonge makers en het bieden van presentatieplekken. Deze speelbeurten kunnen soms als springplank dienen voor verdere optredens. De connectie met de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht is sterk. De hogeschool ontwikkelt jaarlijks een project voor Tweetakt met derdejaars studenten. Het festival gaat daarnaast tweejaarlijkse verbindingen aan met jonge makers, die de raad op zich waardevol vindt voor hun ontwikkeling. Hij mist in het plan echter een toelichting op de selectiecriteria en een uitwerking van de inhoudelijke begeleiding van deze jonge makers.

Tweetakt heeft een duurzame samenwerking met een aantal Belgische gezelschappen. Het werk en de werkwijze van deze gezelschappen – jongeren op toneel zetten met een kwalitatief hoogstaand resultaat – vindt de raad inspirerend. Het festival gaat ook andere bijzondere samenwerkingen aan: in 2025 staat bijvoorbeeld een coproductie op stapel met FABULEUS en onder meer Lars Brinkman en Merel Severs. Het festival is naar eigen zeggen voor de Nederlandse makers die het presenteert een springplank voor speelbeurten in het buitenland. Tweetakt ontvangt nu jaarlijks zo'n dertig internationale

programmeurs, een wat kleiner aantal dan in het verleden, aan wie een bescheiden bezoekersprogramma wordt aangeboden. Die internationale functie vindt de raad van belang voor de sector en om die reden had hij graag meer gelezen over de invulling en concrete resultaten ervan.

### **Maatschappelijke betekenis**

Tweetakt is nauw verbonden met haar directe omgeving en heeft een duurzame band opgebouwd met een groot aantal maatschappelijke organisaties zoals Dock en Sport Utrecht, die in de verschillende Utrechtse wijken actief zijn. De organisatie heeft haar activiteiten in de haarvaten van Utrecht weten uit te breiden en heeft zo haar belang voor de stad onderstreept. In subsidieperiode 2021 - 2024 is ook de samenwerking met de eigenaar van Fort Ruigenhoek, Staatsbosbeheer, versterkt en is het festivalprogramma uitgebreid met rondleidingen met de boswachter en workshops in de klas over natuur.

De instelling werkt vanuit de overtuiging dat kunst mensen met elkaar en met de huidige gepolariseerde multiculturele samenleving kan verbinden. Kinderen en jeugd komen bij dit festival in aanraking met cultuur en krijgen handvatten aangereikt om anders of opnieuw naar de dagelijkse werkelijkheid te kijken. Door de thema's uit de voorstellingen en de activiteiten eromheen worden kinderen uitgedaagd actief aan de maatschappij mee te doen. De missie van het festival ziet de raad overtuigend terug in het festivalprogramma; hij vindt deze activiteiten van groot maatschappelijk belang.

De organisatie benoemt voor de komende subsidieperiode een aantal concrete programmalijnen en thema's die ieder aansluiten bij de belevingswereld van jongeren en kinderen. Relevante onderwerpen als queerness en identiteitsvorming, de relatie met opvoeders en de wereld om je heen komen allemaal langs, evenals complexe thema's die op een voor de doelgroep toegankelijke manier gepresenteerd worden en tot nadenken stemmen. Voor het jongste publiek worden producties gekozen die aansluiten op de manier waarop zij de wereld om zich heen ontdekken. De raad vindt deze programmalijnen doordacht en goed toegelicht.

De instelling is in de aanvraag voldoende ingegaan op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code, zoals solidariteit, duurzaamheid en vertrouwen. Tweetakt gaat in op scholing, sociale veiligheid en welzijn van personeel, dat zij naar eigen zeggen borgt door vanaf 2024 samen met andere festivals in Utrecht een externe vertrouwenspersoon aan te stellen. Tweetakt gaat ook in op andere aspecten van een gezonde bedrijfsvoering op de lange termijn, zoals een brede focus op duurzaamheid, zowel in het programma als door het nemen van verschillende praktische maatregelen. Tweetakt gebruikt de cao Nederlandse Podia als richtlijn.

De instelling beschrijft uitgebreid hoe ze de Code Diversiteit & Inclusie toepast en maakt het voldoende aannemelijk dat het beschreven beleid in de praktijk ook uitgevoerd gaat worden. Ze wil de diversiteit van het team vergroten, onder meer door het breed uitzetten van vacatures en het meer werken met betaalde krachten. Tijdelijke festivalmedewerkers zouden op termijn door kunnen groeien naar het vaste team.

Het beleid om de diversiteit in de raad van toezicht te bevorderen is beperkt toegelicht. De raad ziet op basis van de beschrijving wel goede intenties, maar vindt het nauwelijks aannemelijk dat de gemaakte plannen daadwerkelijk zullen bijdragen aan meer diversiteit en inclusie binnen de instelling.

### **Toegankelijkheid**

Het publieksbeleid ten aanzien van kinderen en jongeren in de stad Utrecht is heel direct, met korte lijnen, via scholen en organisaties in de verschillende buurten. Als jeugdkunstenfestival onderhoudt de instelling nauwe banden met het primair en voortgezet onderwijs en organiseert voorstellingen in schoolverband. Als er voorstellingen voor specifieke doelgroepen worden georganiseerd, haalt ze het publiek soms zelfs met de bus op. De raad waardeert deze directe aanpak, omdat er zo een diverser publiek van het aanbod op het festival kennisneemt. Daarnaast heeft Tweetakt in samenwerking met theatermakers en instellingen als ZIMIHC, dat met drie theaters in verschillende wijken ruimte biedt voor amateurkunstenaars, aanbod ontwikkeld dat specifiek gericht is op een divers publiek. De raad is enthousiast over de inspanningen die Tweetakt op dit vlak levert.

De instelling was en is zich zeer bewust van de noodzaak om zo toegankelijk mogelijk te zijn en heeft dat ingebed op verschillende niveaus. Het festival heeft twee laagdrempelige festivalharten; de muziekprogrammering op de Neude trekt veel jongeren en het fort relatief meer gezinnen. Per voorstelling wordt aangegeven of die toegankelijk is voor mindervaliden en worden er bijvoorbeeld *trigger warnings* gegeven. Om de diversiteit van het publiek te vergroten en de inclusie te maximaliseren werkt de instelling intensief samen met de wijkpartners. Na het succes van de eerste pilot in 2023 wil Tweetakt in de komende jaren de Burendag uitbreiden, waarbij een intensief en uitgebreid programma op Fort Ruigenhoek wordt georganiseerd voor de bewoners uit nabijgelegen wijken.

De raad ziet dat Tweetakt als jeugdkunstenfestival haast als vanzelf een zeer divers samengesteld jong publiek heeft, met name dankzij het scholenbereik. Bij de wijkactiviteiten en op het fort trekt het festival ook de (groot)ouders van deze kinderen en jongeren. Bij de 'vrije' voorstellingen probeert de organisatie met een scherp prijsbeleid en laagdrempelige filmpjes op TikTok en Instagram een breder

publiek aan te spreken. De raad vindt de online communicatie als onderdeel van het publieksbeleid in het plan beperkt uitgewerkt.

### **Bedrijfsmatige gezondheid**

De begroting is realistisch gezien het activiteitenplan, maar kent wel lichte risico's. Als festival voor de jeugd zijn de publieksinkomsten relatief laag. Daarbij heeft het festival in subsidieperiode 2021 - 2024 met minder betalende bezoekers verlies gedraaid en heeft ze moeten interen op het eigen vermogen. Tweetakt heeft adequaat gereageerd op de financiële uitdagingen in de afgelopen jaren door voor de editie van 2023 bezuinigingen door te voeren, voornamelijk op het gebied van het aantal activiteiten. Ondanks de bezuinigingen volgend op de moeilijke jaren zijn de inkomsten in 2023 per activiteit duidelijk gestegen.

De instelling had in 2022 een goede liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen. De raad heeft er vertrouwen in dat ze zal kunnen voldoen aan haar financiële verplichtingen. De instelling heeft in verhouding relatief veel personeel in tijdelijke dienst, waardoor ze tegenvallers relatief eenvoudig kan opvangen.

Tweetakt beschrijft beknopt hoe ze de principes van de Governance Code Cultuur toepast. Ze had beter kunnen toelichten hoe ze tot een deskundige, diverse en onafhankelijk samengestelde raad van toezicht komt en hoe ze de onafhankelijkheid en het integer handelen van de raad van toezicht heeft geborgd. Ook werkt de instelling geen toekomstige stappen uit ten aanzien van de code, en beschrijft geen doelen op dit gebied. De raad vindt dit zorgelijk en verwacht dat de instelling de naleving van de code in het eerstvolgende jaarverslag verder heeft uitgewerkt.

### **Geografische spreiding**

Tweetakt is gevestigd in Utrecht. Binnen de categorie Podiumkunstenfestivals zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaats van de aanvragers.