

Stichting November Music

Geadviseerd subsidiebedrag: € 386.541

Gevraagd subsidiebedrag: € 500.000

Over de instelling

Stichting November Music (hierna: November Music), podiumkunsten, festivals, 's-Hertogenbosch

November Music is een tiendaags festival voor nieuwe muziek dat jaarlijks in november in 's-Hertogenbosch plaatsvindt. Het festival toont de laatste muzikale ontwikkelingen in de hedendaagse gecomponeerde klassieke muziek, waarbij de discipline-overstijgende benadering van makers en componisten centraal staat. De instelling beoogt de drijvende kracht te zijn achter de ontwikkeling van 'muziek van nu door de makers van nu'. November Music initieert vernieuwende producties in een spectrum aan stijlen, die een bredere muziekbeleving kunnen oproepen. Een belangrijke drijfveer is ook het stimuleren van de publieke belangstelling voor nieuwe muziek.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.25 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting November Music een subsidiebedrag toe te kennen van € 386.541.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

In de afgelopen subsidieperiode fungeerde November Music opnieuw als een belangrijk en kwalitatief platform dat de ontwikkeling van het genre, zowel op nationaal als internationaal niveau, stimuleert. Het programma dat het festival presenteerde, vindt de raad veelal sterk en prikkelend, omdat het bovenop de hedendaagse bewegingen in de nieuwe muziek zit.

De organisatie trekt de definitie van nieuwe muziek veel breder dan enkel moderne klassieke muziek. Onder meer new jazz, installaties met keyboards, Arabische muziek en concerten met elektronische muziek maken deel uit van de mix. De raad vindt dat een interessante combinatie die goed past onder de vlag van de nieuwe muziek. Jonge componisten kregen de gelegenheid zich te presenteren terwijl ook gevorderde en meer gearriveerde makers konden profiteren van het netwerk van het festival.

De raad is zonder meer positief over de artistieke en inhoudelijke kwaliteit van de activiteiten die de organisatie op het gebied van nieuwe muziek ontwikkelt. Uit de aanvraag spreekt een enorme liefde voor het genre en een grote zorg voor de maker die binnen het festival aan het werk kan en centraal staat. Dat uit zich op alle mogelijke manieren, bijvoorbeeld in de zorg voor een zeer goede geluidskwaliteit tijdens de concerten. Het programma wordt met een enorme kennis van de discipline en groot vakmanschap samengesteld, en is nauw verbonden met de kennis en het netwerk van de artistiek leider. De raad vindt het om die reden dan ook spijtig dat de instelling in het plan nog niet kon melden wie de artistieke verantwoordelijkheid voor het festival zal dragen als de huidige artistiek leider aan het einde van de huidige subsidieperiode na 25 jaar terugtreedt.

Het festival speelt een belangrijke rol in de Nederlandse culturele infrastructuur en uit het plan spreekt een heldere visie op de rol van November Music in de keten. De organisatie beschrijft verschillende voornemens om deze positie te behouden en te versterken. Het festival wil in de komende subsidieperiode meer inzetten op het creëren van intense totaalervaringen voor het publiek, door bijzondere klankopstellingen of het inrichten van speciale locaties om bepaalde werken in de meest passende omgeving te presenteren. Met de opening van het vernieuwde Theater aan de Parade krijgt het festival er twee belangrijke grote zalen bij die concerten voor een groter publiek mogelijk maken met daarbij veel ruimte voor ontmoetingen. De raad vindt dit veelbelovende plannen en ontwikkelingen.

November Music beoogt voor de maker zoveel mogelijk waarde te genereren op alle gebieden, zowel artistiek als wat het publieksbereik en het opbouwen van een netwerk betreft. De rol die het festival zo speelt bij de ontwikkeling van Nederlandse makers is inspirerend, evenals de zorgvuldigheid waarmee dit gebeurt. In het plan schetst de organisatie voorts de diverse onderdelen van de begeleiding, van het selecteren van jonge- en midcareer makers en de hulp bij het ontwikkelen van hun visie, tot het verlenen van compositieopdrachten en de begeleiding van het hele proces. De raad ziet een solide en goed doordachte werkwijze, waarbij niet alleen het artistieke centraal staat, maar ook het 'zich staande houden in een kwetsbaar werkveld'.

Het festival werkt actief samen binnen verschillende (inter)nationale talentontwikkelingsnetwerken. Rizoom bijvoorbeeld is een samenwerking van belangrijke Nederlandse spelers in dit genre (Muziekgebouw aan 't IJ, de Doelen, Korzo, Intro in Situ, Gaudeamus, Asko|Schönberg en November Music) om landelijk geselecteerde jonge makers te ondersteunen in hun ontwikkeling en in het presenteren en distribueren van hun werk. Binnen Music Hub Brabant ijvert de organisatie ervoor om talentontwikkeling in de muziek structureel op te

nemen in het regionale netwerk en het binnen een duurzaam systeem in de regio te laten wortelen.

De raad constateert dat de instelling een gerespecteerde partner is, met een uitnodigende en op samenwerking gerichte houding. Dat blijkt ook uit haar zeer goede internationale netwerk. November Music maakt zich sterk om internationale uitwisseling in de sector te stimuleren. In samenwerking met Buma Cultuur organiseert ze tijdens het festival de New Music Conference voor professionals in de nieuwe muziek. Ze draagt er zorg voor dat de deelnemers aan haar internationale bezoekersprogramma aanwezig kunnen zijn bij deze conferentie en hier ook in panels bij betrokken kunnen worden. Daarnaast zien deze professionals tijdens hun driedaags bezoek werk van Nederlandse makers. De raad beschouwt November Music dan ook als een belangrijke schakel bij het presenteren van deze makers op buitenlandse festivals en podia.

Maatschappelijke betekenis

November Music zet haar kennis en contacten in om maatschappelijke meerwaarde te creëren. De organisatie is goed ingebed in Den Bosch en werkt met veel verschillende organisaties samen: podia en kunstinstellingen in de stad, onderwijs voor haar diverse educatielijnen en meerdere zorginstellingen. De raad leest daar inspirerende voorbeelden van in het plan, ook omdat de samenwerkingen die het festival aangaat altijd nauw verbonden zijn met de artistieke uitgangspunten en het profiel van de instelling. Zo gaat ze vanaf 2025 samenwerken met het Genetic Choir, een koor dat geïmproviseerde muziek maakt en dit ook in verpleeghuizen en woongroepen brengt. Voor het project 'Stem & Luister' improviseren zangers samen met bewoners met dementie. Tegelijkertijd leidt het koor vrijwilligers op om, samen met het personeel, de zangers op te kunnen volgen, teneinde een duurzame inzet te kunnen garanderen.

November Music is partner in 'Shifting Boundaries', een onderzoeksprogramma met lectoren van de Nederlandse conservatoria over de maatschappelijke betekenis van nieuwe muziek. Het programma behelst tevens een verkenning van het toekomstige werkveld van musici van wie het werk zich in toenemende mate verhoudt tot expliciet maatschappelijke thema's, zoals vergrijzing of sociale ongelijkheid. De instelling wil in de komende subsidieperiode met 'Shifting Boundaries Pilots' werken aan een uitbouw van de mogelijkheden voor nieuwe muziek in de publieke ruimte. De raad vindt dit een belangrijke ontwikkeling en is benieuwd naar de resultaten.

Het festival is tevens een van de partners in het Europese 'Sounds Now'-project dat zich richt op grotere diversiteit in de nieuwe muziek. Het project wordt door Creative Europe ondersteund en de partners werken aan een nieuwe aanvraag om dit werk te kunnen voortzetten. Omdat het werkveld van de nieuwe muziek lang gedomineerd werd door 'wit en mannelijk' is de raad positief over de huidige

focus op meer diversiteit van de makers en daarmee op meer diversiteit van het werk. De organisatie beschrijft haar streven naar een gelijkwaardige genderverdeling bij de compositieopdrachten, aandacht voor verschillende generaties musici en een diversiteit van muzieksoorten, waaronder niet-westerse muziek. Ze zoekt uitbreiding van de meerstemmigheid in het programmateam en zet in op meer samenwerking tussen makers en musici met verschillende achtergronden. De raad waardeert deze initiatieven om het programma in subsidieperiode 2025 - 2028 verder te diversifiëren.

De instelling beschrijft in haar aanvraag beperkt hoe zij de Code Diversiteit & Inclusie toepast wat betreft haar personeel. Bij vervangingen zal de diversiteit van het team een belangrijk criterium zijn, in het bijzonder zal worden gelet op sociaal-culturele achtergrond.

De instelling beschrijft nauwkeurig hoe ze eerlijke beloning voor personeel nastreeft. Ook wordt uitgebreid ingegaan op het realiseren van gelijke beloning. November Music reflecteert helder op de toepassing van de Fair Practice Code, voor de omgang met deze code ontving het festival vorig jaar de Nieuw Geneco Fair Practice Award, waarmee een organisatie beloond wordt voor het hanteren van eerlijke richtlijnen voor honorarium, heldere communicatie en goed opdrachtgeverschap in de muziek. De raad is positief over de secure aandacht voor fair pay voor artiesten en losse medewerkers. Met betrekking tot naleving in de toekomst staan in de aangeleverde stukken geen plannen genoemd. In het kader van sociale veiligheid is een gedragscode opgesteld en een externe vertrouwenspersoon aangesteld. November Music volgt de cao Sociaal Werk voor vast personeel en de cao Nederlandse Podia voor freelancers.

Toegankelijkheid

Het festival maakt goed gebruik van de verschillende locaties in de stad, van kerk tot bioscoop tot fabriek. De raad is positief over de stevige digitale ontwikkeling die het festival sinds vorig jaar heeft doorgemaakt na jaren nauwelijks op sociale media zichtbaar te zijn geweest.

November Music wil dat haar publiek het programma van het festival kan meemaken of terugluisteren zonder dat fysieke drempels in de weg zitten. In het plan beschrijft het festival een duidelijk traject om het archief op de website, met opnames van op het festival uitgevoerde werken, in subsidieperiode 2025 - 2028 (kosteloos) toegankelijker te maken en via radio-uitzendingen meer bereikbaar voor deze muziek te genereren. Ook is op de website veel achtergrondinformatie te vinden over de makers en hun ideeën. Daarbij wil de organisatie middels kortere en laagdrempeliger fragmenten een (nieuw) publiek met deze muziek kennis laten maken. De raad vindt het typerend voor de zorg voor kwaliteit dat November Music, met duidelijke argumenten onderbouwd, niet kiest voor livestreamen.

De instelling heeft laagdrempeligheid hoog op de agenda staan. Zij wil interactie tussen musici en publiek stimuleren en heeft derhalve geen backstage. De raad vindt dat een even simpele als effectieve manier om die laagdrempeligheid vorm te geven. November Music voegt in de subsidieperiode 2025 - 2028 een tweede Muziekroute aan het festival toe. Deze biedt onder meer een uitgebreid aanbod van korte muziekpresentaties op allerlei locaties in de stad. Het publiek kan hier met een entreekaart een selectie uit het programma bezoeken. Over de hele linie hanteert November Music een gedifferentieerd prijsbeleid dat afgestemd is op zowel de veelgebruiker als op jongeren met beperkte financiële mogelijkheden.

November Music zet zich ook in subsidieperiode 2025 - 2028 in om nieuwe generaties kinderen met nieuwe muziek in aanraking te brengen. De raad is positief over de manier waarop dit middels diverse educatietrajecten wordt bereikt. De aandacht van de organisatie op de maker werkt door in een focus op meemaken en zelf maken. Zo leggen de door het festival geselecteerde stadscomponisten direct contact met organisaties die zich richten op de jeugd, zowel professioneel als amateur, en ontwikkelen daar samen werk mee. Ook kunnen jongeren en amateurs binnen het onderdeel 'Compose It' onder begeleiding van een componist zelf een werk creëren dat vervolgens door een professioneel ensemble wordt uitgevoerd. In subsidieperiode 2025 - 2028 zal het publiek ook de mogelijkheid worden geboden om onder leiding van een componist te ervaren wat dit makerschap behelst.

De organisatie wil uitnodigend en inclusief zijn voor een breed en divers publiek. Zo heeft ze aandacht voor inclusie door onder meer het aanbieden van prikkelvrije ruimtes en zorg voor een mindervalide publiek. Het publiek van November Music blijft voor een belangrijk deel wit, man en hoger opgeleid, maar sinds het incorporeren van het FAQ Festival in 2021 en een diversere programmering is het publiek wel wat jonger en breder geworden. De raad constateert dat de plannen om de diversiteit verder uit te bouwen weinig concreet zijn uitgewerkt.

Bedrijfsmatige gezondheid

De begroting is realistisch gezien het activiteitenplan, met lichte risico's. In 2021 en 2022 heeft November Music een negatief resultaat geaccepteerd om het veld te steunen. In 2023 zijn er minder kosten gemaakt, terwijl de omvang van de activiteiten gelijk is gebleven. Een mogelijk negatief resultaat kan door het eigen vermogen worden opgevangen. Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad dat de instelling financieel gezond is.

November Music wil in subsidieperiode 2025 - 2028 verder investeren in maatschappelijke thema's, zoals de uitbreiding van educatie,

publieksontwikkeling, vergroting van de toegankelijkheid, verdere digitale opnames en aanpassing van de omvang van de freelance opdrachten. November Music heeft een heel kleine vaste kern van medewerkers met een grote schil aan freelancers, wat grote impact heeft op de inhuurkosten.

De instelling beschrijft slechts beperkt hoe zij de principes van de Governance Code Cultuur toepast. Wel heeft ze toekomstige plannen betreffende de naleving van de code uitgewerkt. De belangrijkste is dat ze toewerkt naar een raad-van-toezichtmodel na de aanstelling van de nieuwe artistiek directeur in 2024.

Geografische spreiding

November Music is gevestigd in 's-Hertogenbosch. Binnen de categorie Podiumkunstenfestivals zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaats van de aanvragers.