

Stichting DutchCulture

Geadviseerd subsidiebedrag: € 1.173.100

Gevraagd subsidiebedrag: € 1.173.100

Over de instelling

Stichting DutchCulture (hierna: DutchCulture), bovensectorale ondersteunende instellingen, internationaal cultuurbeleid, Amsterdam

DutchCulture heeft als kernactiviteiten de coördinatie van de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid en het stimuleren van de uitwisseling van kennis en ervaring op het gebied van erfgoed tussen organisaties en landen. DutchCulture positioneert zich als platform voor internationale culturele samenwerking en is het aanspreekpunt voor makers, culturele organisaties en professionals, overheden en Nederlandse diplomatieke posten in het buitenland. DutchCulture ontplooit activiteiten in het kader van de Culturele basisinfrastructuur (BIS) en verhoudt zich daarnaast tot het Internationaal cultuurbeleid en de daarin genoemde 24 focuslanden en tot de veertig deelnemende landen uit het programma Creative Europe. DutchCulture stelt dat internationale culturele samenwerking broodnodig is voor makers, publiek, Nederland en de wereld. De activiteiten van de instelling worden ontwikkeld vanuit de kernwaarden solidariteit, duurzaamheid, innovatie, dienstbaarheid en diversiteit en inclusie. Voor de komende beleidsperiode focust DutchCulture zich op de programmalijnen 'democratisering', 'duurzaamheid', 'new generations' en 'dekolonisatie'.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.50 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting DutchCulture een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.173.100.

De raad adviseert aan de subsidieverlening de voorwaarde te verbinden dat de instelling voor 1 november 2024 een verklaring inlevert waaruit blijkt dat zij zich per 1 januari 2025 aansluit bij een collectieve afspraak over eerlijke beloning of een honoreringsrichtlijn.

Beoordeling

Inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

Gedurende de subsidieperiode 2021 - 2024 heeft DutchCulture grote veranderingen doorgebracht. In 2021 - 2022 kampte zij met langdurige ziekte

van de directeur, interim-oplossingen, een hoog ziekteverzuim en verloop onder personeel. Dit had zijn weerslag op de organisatie en op de inhoudelijke kwaliteit van sommige activiteiten. Dit was voor de raad een zorg.

Met de komst van de nieuwe directeur in 2022 heeft DutchCulture haar koers verlegd; zij werd meer missie-gedreven en vervulde een meer agenderende rol, waarbij niet werd geschuwd ook haar *raison d'être* tegen het licht te houden. De raad constateert dat de nieuw ingezette weg een positief effect sorteerde op de inhoudelijke kwaliteit van de activiteiten. De voor publiek toegankelijke activiteiten hadden duidelijkere doelen en werden met kennis en aandacht uitgevoerd. Daarnaast sloot DutchCulture aan bij actuele ontwikkelingen en thema's, zoals duurzaamheid, regionale aandacht, diversiteit en inclusie en de oorlog in Oekraïne. De raad is positief over de ontwikkelingen en activiteiten van het afgelopen jaar.

In het activiteitenplan voor de subsidieperiode 2025 - 2028 gaat DutchCulture verder op de ingezette koers, die inmiddels zijn vruchten afwerpt en op instemming kan rekenen van belanghebbenden en opdrachtgevers. Het plan heeft een stevig ambitieniveau, is agenderend, missie-gedreven en geëngageerd. Opvallend zijn de daadkracht, helderheid en toewijding op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid. Er spreekt overtuigend uit dat DutchCulture een organisatie is die in de wereld van nu actief is en wil zijn.

De kernactiviteiten van DutchCulture sluiten aan bij haar missie. De kwaliteit van de programmering laat een stijgende lijn zien, waarbij zij haar activiteiten heeft gebundeld naar doelgroep en voor die doelgroepen specifieke activiteiten ontwikkelt. DutchCulture bedient de sector niet alleen met praktische hulp en advies, maar opereert ook als kennis- en netwerkmakelaar. De raad vindt het een goede keuze om van landenadviseurs naar regioadviseurs te gaan, waardoor een groter gebied wordt bestreken.

DutchCulture verbindt drie rollen aan haar kernactiviteiten: partner, expert en verbinder. Die worden getoond in haar samenwerkingsverbanden. Als kompas voor haar activiteiten hanteert zij de geactualiseerde kernwaarden solidariteit, duurzaamheid, innovatie, dienstbaarheid en diversiteit en inclusie. Deze kernwaarden komen voort uit haar visie op de toekomst van internationale culturele samenwerking en haar rol daarbinnen. De organisatie geeft hiermee blijk van een goede visie op het belang van internationaal cultuurbeleid, de waarden die daarbij een rol spelen en de wijze waarop dat belang en die waarden het beste gediend kunnen worden.

DutchCulture wil haar dienstverlening verder verbeteren. Met de introductie van het DutchCulture InfoPoint en met de monitoring van de impact van

haar adviezen en programma's maakt DutchCulture een stap naar een doelmatiger aanpak. Dankzij monitoring op kwaliteit in plaats van op kwantiteit worden verbetertrajecten mogelijk.

Voor activiteiten in relatie tot de buitenlandse posten wordt een zekere stevigheid van DutchCulture gevraagd en is de samenwerking met de rijkscultuurfondsen van groot belang. Dit laatste is een punt van aandacht omdat de fondsen doorgaans over meer specialistische en sectorspecifieke kennis beschikken dan DutchCulture. Daarnaast hebben zij een actueel overzicht van de ontwikkelingen in het Nederlandse veld, informatie over culturele omstandigheden in het buitenland en uitgebreide netwerken. De raad zou graag zien dat deze relatie verder wordt versterkt.

DutchCulture heeft twee taken op het gebied van erfgoed. Zij fungeert als coördinerende schakel binnen het programma International Heritage Cooperation en zij stimuleert, faciliteert en informeert het Nederlandse erfgoedveld over Europese samenwerking. Dit laatste doet ze via het Europe + Heritage Programme. Met partners zoals het Consortium Koloniale Collecties, Pressing Matter en EUNIC organiseert DutchCulture verschillende activiteiten, bijvoorbeeld bezoekersprogramma's voor erfgoedprofessionals gespecialiseerd in restitutie, en workshops en conferenties voor organisaties en overheden. De erfgoedtaken lijken niet de hoofdrol te spelen in het activiteitenprogramma van DutchCulture, maar de invulling ervan is duidelijk: erfgoed wordt beschouwd in relatie tot en als onderdeel van het heden, de samenleving en de gebruikers.

Relevantie voor de doelgroep

DutchCulture heeft een verscheidenheid aan doelgroepen en haar werkveld is complex. Zij is ook onderdeel van het Internationaal cultuurbeleid en ontvangt subsidie van zowel het ministerie van OCW als van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Haar activiteiten zijn op beide ministeries gericht. In de activiteiten voor de buitenlandse posten in de 24 focuslanden is de samenwerking met de rijkscultuurfondsen van groot belang. Zij is partner in de bezoekersprogramma's waarnaar veel vraag is vanuit beide ministeries en de posten. Daarnaast werkt DutchCulture samen met een groot aantal belanghebbenden: makers, culturele organisaties en professionals, overheden en andere partners.

Het cultuurveld dat DutchCulture bedient is veelvormig. Zij heeft daarvoor een aantal specifieke programma's, zoals 'DutchCulture On Tour' (bijeenkomsten door alle provincies over internationale mogelijkheden voor makers, festivals, culturele instellingen en cultuurmedewerkers) en 'New Generations' (gericht op jonge makers). Met deze bijeenkomsten worden nieuwe makers bereikt die internationaal actief willen zijn. Voor deze groep heeft de instelling, meer dan voor partijen die al internationaal opereren, een

belangrijke functie. Daarnaast helpen deze bijeenkomsten de naamsbekendheid en positionering van DutchCulture als ondersteunende instelling voor de Nederlandse cultuursector te vergroten.

Andere activiteiten zijn de talrijke voorlichtingsbijeenkomsten voor het programma Creative Europe en de omvangrijke database van internationale culturele activiteiten van Nederlandse makers en organisaties. Deze 'DutchCulture Database', gevoed door de posten en door makers, wordt steeds gebruiksvriendelijker, effectiever en toegankelijker. Sinds 2018 vormen deze data een belangrijke basis voor tussentijdse rapportages aan de Tweede Kamer.

Voor de subsidieperiode 2025 - 2028 heeft DutchCulture een doelgroepenstrategie en -beleid ontwikkeld. Ze heeft haar activiteiten gebundeld per doelgroep en zal meten hoe haar rollen als expert, verbinder en partner bijdragen aan de behoeften en ontwikkeling van elk van de doelgroepen. Ze zal het effect van de activiteiten bij hen toetsen, en impactdoelen formuleren bij de activiteiten en indicatoren. De raad heeft waardering voor het impactmodel en voor de langetermijndoelen die daarin zijn opgenomen. Het verdient aanbeveling daarvoor een implementatieplan per jaar te maken. Ook over de ingestelde Adviesraad met makers van verschillende generaties, disciplines en achtergronden is de raad positief, al is het nog te vroeg om daar de impact van te beoordelen.

DutchCulture beschrijft goed hoe zij de kernwaarden van de Fair Practice Code toepast. De onderbouwing van de inzet hierop is goed, ook met betrekking tot naleving ervan in de toekomst. De belangrijkste plannen zijn het organiseren van trainingen en het vasthouden van de positieve trends van minder verzuim en minder personeelsverloop. De instelling gaat daarnaast uitgebreid in op haar beleid rond sociale veiligheid op de werkvloer. Die wordt geborgd door een gedragscode, een klachtenregeling, cultuursensitieve protocollen en een onafhankelijke vertrouwenspersoon.

Ook de toepassing van de Code Diversiteit & Inclusie wordt goed beschreven. DutchCulture heeft zowel de Fair Practice Code als de Code Diversiteit & Inclusie verwerkt in haar personeelsbeleid en haar organisatie. Daarnaast zet zij in de samenwerking met het veld beide codes structureel in bij producten en activiteiten, onder meer in de keuze voor samenwerkingspartners. Uit gemonitorde activiteiten in de subsidieperiode 2021 - 2024 blijkt bovendien dat de organisatie op het gebied van diversiteit succesvol is in het samenstellen van panels en het werven van presentatoren en deelnemers.

Dutch Culture volgt geen cao. Een functiehuis, loongebouw en arbeidsvoorwaardenreglement vormen de basis voor het beloningsbeleid. De

instelling stapt in 2024 over op een systeem met periodieken binnen de huidige schalen. De raad wijst erop dat voor de start van de subsidieperiode 2025 - 2028 aansluiting bij een cao of honoreringsrichtlijn gerealiseerd dient te zijn.

Voor de vaststelling en berekening van honoraria voor zzp'ers hanteert de instelling minimaal de omrekeningsmethode uit de cao Toneel en Dans. Het honorarium heeft daarbij als ondergrens het bij de functie behorende salarisniveau, verhoogd met minimaal 50 procent.

Wendbaarheid

DutchCulture heeft in de subsidieperiode 2021 - 2024 haar wendbaarheid laten zien. Zij kan snel inspelen op onverwachte internationale ontwikkelingen, zoals de beperkingen in de coronaperiode en de oorlog in Oekraïne. De traditionele activiteiten, reizen en bijeenkomsten vervielen en werden vervangen door digitale alternatieven. DutchCulture bleef daardoor aanwezig en de digitale activiteiten zijn een vast onderdeel van het instrumentarium geworden.

Sinds de komst van de nieuwe directeur speelt de instelling nadrukkelijker in op ontwikkelingen in de maatschappij. Er is meer aandacht voor duurzaamheid, zowel wat betreft de organisatie (aanpassing reisbeleid) als in de programmering (seminars, workshops), voor diversiteit en inclusie, en voor de verschillende Nederlandse regio's.

DutchCulture volgt ontwikkelingen nauwlettend en monitort de effectiviteit en impact van het beleid aan de hand van concrete indicatoren. Dit is een belangrijk sturingsinstrument, niet alleen voor het beleid maar ook voor de kwaliteit van de interne organisatie. De organisatie heeft een goede *plan-do-act-change-cyclus* ingericht, die het plannen, uitvoeren, evalueren en eventueel bijstellen van activiteiten omvat. Wendbaarheid en aanpassen aan de context en de markt vormen hierbij een structureel onderdeel van het beleid. De veranderingen die voor DutchCulture relevant zijn, worden ingezet in nieuwe en vernieuwde programmalijnen en producten.

Met de *fair collaboration* en internationale solidariteit als drijvende principes speelt DutchCulture in op een veranderende wereld en maatschappij. De Adviesraad, New Generations en de impactmeting vormen daarbij inspiratiebronnen, alsook de Transformatie Scan en de Scan Diversiteit & Inclusie. Met de verschuiving van landenexpertise naar regio-expertise wil DutchCulture flexibeler opereren en haar wendbaarheid vergroten.

De raad vindt dat DutchCulture het afgelopen jaar goede vorderingen heeft gemaakt wat betreft robuustheid en continuïteit van de organisatie. Het

hoge verloop en ziekteverzuim zijn gedaald. De raad verwacht dat DutchCulture daardoor meer kennis kan vasthouden. De borging en het behoud van kennis in de organisatie blijft echter een aandachtspunt. Het verdient aanbeveling hiervoor een plan te ontwikkelen.

Bedrijfsmatige gezondheid

DutchCulture heeft de begroting voor de subsidieperiode 2025 - 2028 hetzelfde gehouden, waarbij geen rekening is gehouden met bijvoorbeeld inflatie, die waarschijnlijk zal zorgen voor een toename van de lasten. De raad vindt de begroting krap, ook in het licht van de benodigde financiering om aan de codes te voldoen en de aankomende verhuizing. DutchCulture vraagt zowel in het kader van de BIS als in het kader van Internationaal Cultuurbeleid meerjarige subsidie aan.

Het activiteitenplan sluit niet helemaal aan bij de begrote baten en lasten. DutchCulture heeft een toename van bepaalde activiteiten begroot, terwijl de baten en lasten in die jaren hetzelfde blijven. Wel heeft zij een risicoanalyse opgenomen in de toelichting op de begroting. Er wordt voldoende rekening gehouden met tegenvallende inkomsten. Tegenslagen wil DutchCulture opvangen door middel van algemene reserves, wat voor de langere termijn risico's oplevert.

Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad dat de instelling financieel gezond is.

De instelling licht goed toe hoe zij de principes van de Governance Code Cultuur toepast.

Geografische spreiding in relatie tot de opdracht

Vanuit haar standplaats Amsterdam stimuleert DutchCulture internationale mobiliteit van de culturele sector. Het internationale netwerk van 24 focuslanden, veertig EU-partners, posten en wereldwijde connecties geeft de sector goede toegang tot en verspreiding van informatie en de mogelijkheid tot intensivering van uitwisseling en samenwerking.

Hoewel het beleid van DutchCulture uit zijn aard vooral is gericht op de relatie tussen Nederland en het buitenland, zoekt de organisatie ook binnen Nederland verbinding met haar doelgroepen, middels 'DutchCulture on Tour' en haar aanwezigheid op festivals en andere relevante bijeenkomsten. Dit vanuit het streven om ook makers, culturele organisaties en professionals buiten de Randstad op weg te helpen bij hun internationale ambities. In de communicatie wordt uitdrukkelijk rekening gehouden met doelgroepen buiten de Randstad en in het gehele Koninkrijk.