

ADE

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 0**

Gevraagd subsidiebedrag: € 285.000

Over de instelling

Stichting Amsterdam Dance Event, podiumkunsten, elektronische muziek dance, Amsterdam

Amsterdam Dance Event (hierna: ADE), kernactiviteit van Stichting Amsterdam Dance Event, organiseert en faciliteert jaarlijks een vooruitstrevende, invloedrijke en educatieve bijeenkomst van elektronische muziek en haar industrie. Het gehele programma omvat vier onderdelen: een conferentie (ADE PRO), een talentontwikkelingsplatform (ADE LAB), een showcasefestival (ADE Festival) en een verdiepingsprogramma (ADE Art & Culture). Per editie zijn er ongeveer duizend evenementen op bijna tweehonderd locaties in Amsterdam en in de directe omgeving.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.22 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur oordeelt positief over Stichting Amsterdam Dance Event. Echter, na zorgvuldige weging van de aanvragen binnen dezelfde categorie adviseert de Raad voor Cultuur Stichting Amsterdam Dance Event geen subsidie toe te kennen. De raad verwijst voor een toelichting op de afweging naar de inleiding bij deze categorie.

ADE, ontstaan vanuit Stichting Buma Cultuur, is in 25 jaar uitgegroeid tot een mondiaal toonaangevend platform voor elektronische muziek in de gehele breedte van het genre. Het festival is sterk verankerd in de stad en Metropoolregio Amsterdam, mede door een groot aantal samenwerkingspartners. ADE heeft zijn fysieke grenzen bereikt met ongeveer 400.000 bezoekers per editie en wil zich in de komende periode richten op behoud en versterking van de eigen (internationale) positie door te selecteren op kwaliteit. ADE beschrijft de activiteiten van de verschillende onderdelen goed, maar een inhoudelijk-artistische visie ontbreekt. Daarnaast valt op dat een nadere uitwerking van de meer kwetsbare, vooruitstrevende of experimentele programmering die het festival wil stimuleren, niet expliciet gemaakt wordt.

Ook is talentontwikkeling een van de speerpunten van ADE. Het festival heeft het ambitieuze plan om het aantal deelnemers te laten groeien van 1.400 naar 6.000, maar de inhoudelijke uitwerking hiervan ontbreekt.

De instelling reflecteert zeer beknopt op de toepassing van de Fair Practice Code en de Governance Code Cultuur. De toelichting op de toepassing van de Code Diversiteit en Inclusie valt positief op. Het inclusieve gedachtegoed van de dancecultuur is terug te zien in de kern van alle activiteiten van het festival.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

ADE bestaat sinds 1996 en is uitgegroeid tot een festival waar in 2019 400.000 bezoekers op afkwamen. Het biedt een internationaal platform voor elektronische muziek met zo'n 1.000 evenementen op bijna 200 locaties in Amsterdam. Het spectrum van elektronische muziek is zeer breed en die diversiteit komt ook tot uiting in de festivalprogrammering. ADE biedt een combinatie van conferentieactiviteiten, festival en talentontwikkelingsplatform. ADE vraagt specifiek subsidie aan voor de onderdelen ADE Art & Culture en ADE LAB.

ADE geeft een uitgebreide toelichting op de vier verschillende onderdelen van het festival: de conferentie (ADE PRO), het talentontwikkelingsplatform (ADE LAB), het festival (ADE Festival) en het verdiepingsprogramma (ADE Art & Culture). Ook de rol van het festival wordt beschreven: het signaleren van nieuwe artistiek-inhoudelijke ontwikkelingen op internationaal niveau en het presenteren van een toonaangevend programma om makers en professionals te stimuleren. De artistieke keuzes voor de komende jaren worden aan de hand van drie kernwaarden vormgegeven: vooruitstrevend, inhoudelijk en cross-cultureel. Hiermee geeft ADE een passende invulling van de missie en visie. Wat ontbreekt is een duidelijke visie op de eigen programmering, en een uitwerking van de (totstandkoming van) artistieke keuzes in het licht van de rol die het festival wil spelen. ADE geeft aan met betrekking tot het festivalonderdeel alleen facilitator en katalysator te zijn en heeft daarmee beperkt invloed op de artistieke invulling. De raad had graag een nadere uitwerking gezien van de kwetsbare, vooruitstrevende of experimentele programmering die het festival wil stimuleren.

De ambitie van ADE is de huidige internationale positie te behouden en zo mogelijk te versterken. Daartoe wil het festival de artistieke waarde en diversiteit op een hoog niveau houden, meer aandacht besteden aan talentontwikkeling, het conferentieprogramma verdiepen en het culturele programma uitbreiden. Sinds de verzelfstandiging in 2019 kan ADE naar eigen zeggen een sterkere artistieke koers varen. Het festival licht deze

ontwikkeling en hoe deze zich verhoudt tot de signalerende en faciliterende rol van het festival niet toe. Het verdiepingsprogramma ADE Art & Culture vormt een interessante aanvulling op het festival en de conferentie. Het biedt een toegevoegde waarde ten opzichte van de ontmoetingsfunctie van conferentie en festival voor de muziekindustrie.

Vernieuwing

ADE wil de huidige (inter)nationale positie behouden en versterken en heeft daartoe vier aandachtspunten geformuleerd: het niveau van artistieke waarde en diversiteit hoog houden, meer aandacht voor talentontwikkeling, verdieping van het conferentieprogramma en uitbreiding van het culturele programma. Deze strategie toont aan dat de organisatie bereid is om zich te vernieuwen. Dance is ontstaan als vrijplaats van subculturen en heeft een inclusief karakter; door nadrukkelijk een platform te zijn voor de hele breedte van genres in de elektronische muziek geeft het festival ook ruimte aan vernieuwing ervan. Kanttekening daarbij is dat het festival een basis wil leggen voor een gezond ecosysteem voor talent, maar dat de activiteiten voor talentontwikkeling en vernieuwing beschreven worden vanuit het perspectief van versterking van merkwaarde en positionering van het festival: zij zijn meer gericht op 'marktdoorbraken' dan op artistieke ontwikkeling en vernieuwing.

Talentontwikkeling is een van de activiteiten waarmee het festival zijn ambitie wil realiseren. In het verleden waren er subconferenties en programma's om de doorstroom van jonge makers te stimuleren. Vanaf 2020 worden deze ondergebracht onder de noemer ADE LAB. Om de ontwikkelingen in de sector te volgen wil het festival in ADE LAB investeren. Het festival wil groeien van 1.400 naar 6.000 talentvolle makers en jonge professionals. Het is niet duidelijk wat dit betekent voor de focus van het festival: ADE LAB moet laagdrempelig zijn, maar de aard en intensiteit van de begeleiding van de beoogde 6.000 deelnemers worden niet toegelicht. Het festival biedt jonge makers veeleer een podium waarmee zij zichtbaar zijn voor programmeurs en de danceindustrie dan gerichte begeleiding.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

De raad kan niet beoordelen of ADE een eerlijke beloning hanteert. ADE licht slechts zeer summier toe hoe het festival medewerkers betaalt, vast en tijdelijk. Het zegt marktconform te honoreren, maar licht niet toe in hoeverre de beloning aansluit bij collectieve afspraken en richtlijnen. De honorering van artiesten en organisatie op showcasefestivals is geen gemeengoed. Het is daarom positief dat het festival zich onderscheidt door artiesten en organisaties een, naar eigen zeggen, passende financiële bijdrage te geven.

De financiële situatie van het festival is goed. In de financieringsmix hebben de publieksinkomsten met ruim 50 procent het belangrijkste aandeel. ADE streeft naar een financieringsmix van 75 procent eigen inkomsten en 25 procent subsidies en geeft aan dat subsidies het mogelijk maken inhoudelijk interessanter aanbod te programmeren. Uit de aanvraag blijkt een doordachte, professionele bedrijfsvoering. Het is indrukwekkend hoe de organisatie met een klein kernteam een dergelijk omvangrijk programma van activiteiten met veelsoortige samenwerkingspartners weet te regisseren. Daarbij valt de grote bijdrage van vrijwilligers en stagiaires op.

Het festival is in staat om zijn strategie aan te passen op basis van evaluaties. Het festival heeft in 2017 en 2018 de eigen reserves weer kunnen aanvullen, maar de druk op de organisatie was zeer groot. ADE noemt de huidige balans fragiel. Nu Buma Cultuur als financieel vangnet is weggefallen, moet het festival dit opvangen met sponsoring.

Educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

De educatieve benadering van ADE richt zich op twee groepen: het festivalpubliek en de samenwerking met onderwijsinstellingen. ADE werkt samen met ROC Amsterdam en verschillende hbo-instellingen in Utrecht, Tilburg en Eindhoven en biedt stages en werkervaringsplekken aan tijdens het festival. Daarnaast trekt het festival samen op met sociaalmaatschappelijke instellingen. Daaruit zijn verschillende projecten voortgekomen, waaronder een Celebrate Safe-campagne in samenwerking met Jellinek, en programma's waarin veilig uitgaan, *safe spaces* en *queer-cultuur* in het uitgaan centraal staan. De raad mist concrete plannen op het gebied van educatie voor de komende jaren. Het festival blikt alleen terug en licht niet toe hoe en met wie het de komende periode educatieve programma's wil uitwerken.

ADE geeft aan met 400.000 bezoekers een capaciteitsgrens bereikt te hebben. Uit bezoekersonderzoek in 2018 werd duidelijk dat de drukte op veel locaties te groot was; het aantal beschikbare kaarten is daarop verminderd. Komende jaren richt ADE de aandacht op het bereiken van een meer divers publiek door het aanbod hierop te laten aansluiten. De raad mist echter een uitwerking hiervan.

Geografische spreiding

Het festival is met bijna tweehonderd locaties in de stad en de vele samenwerkingsrelaties stevig verankerd in Amsterdam. In de Metropoolregio Amsterdam (MRA) werkt het festival samen met culturele organisaties en commerciële partijen in Amsterdam, Haarlem, Zaanstad en Vijfhuizen. Met de veelheid aan activiteiten en samenwerkingsverbanden fungeert het festival als katalysator voor andere initiatieven.

ADE heeft een nationale en internationale uitstraling. Het festival ziet zichzelf als springplank voor nationaal muzikaal talent en voor de Nederlandse dancesector op internationaal vlak.

In haar reflectie op de aanvraag, schrijft de stedelijke cultuurregio MRA dat het festival goed aansluit bij het profiel van de stedelijke cultuurregio. Zij beschouwt ADE als een beeldbepalend cultureel evenement.

Toepassing Fair Practice Code

ADE reflecteert niet op de code en beschrijft slechts summier hoe het de code toepast. Zo gaat het festival niet in op hoe het goed werkgeverschap vormgeeft. Medewerkers krijgen veel verantwoordelijkheid en vrijheid om binnen de visie van het festival de eigen afdeling te ontwikkelen en aan stagiairs wordt een grote verantwoordelijkheid gegeven in uitvoerend werk. Concrete verbeterpunten en plannen op dit gebied voor de komende periode ontbreken.

Toepassing Governance Code Cultuur

In 2019 is de stichting verzelfstandigd van de moederorganisatie Stichting Buma Cultuur en sindsdien wordt het raad-van-toezichtmodel gehanteerd. De Governance Code Cultuur is daarmee een nieuw gegeven voor het festival. Juist daarom is het een gemis dat het festival niet reflecteert op de code en niet beschrijft in hoeverre en op welke wijze het deze toepast.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

ADE beschrijft betrekkelijk uitgebreid hoe het per kernwaarde de Code Diversiteit en Inclusie toepast en reflecteert in beperkte mate op de code. In een van de vier bedrijfswaarden noemt ADE inclusie als een van de succesfactoren van het festival. ADE beschrijft hoe dance is ontstaan als vrijplaats voor subculturen en stelt dat het inclusieve gedachtegoed van de dancecultuur de kern is van alle activiteiten van het festival. Op het gebied van programma en publiek is dit gedachtegoed overtuigend. De organisatie erkent dat het vaste kernteam nog weinig cultureel divers is, maar ziet dat stagiairs steeds vaker een biculturele achtergrond hebben. Vanaf 2020 zet ADE alle functies openbaar uit. Deze stap zal naar verwachting een verandering in de samenstelling van het team teweegbrengen.